






Mitarbeiterführung in unserer neuen Arbeitswelt

New Work: Passende Führungsstile für heute und morgen

Unternehmenskultur: „Lachende“ Unternehmen haben die Nase vorn



Zeitraumen: wahlweise
1 bis 3 Stunden

Thema

Die alten Führungskonzepte funktionieren nicht mehr. Denn die Arbeitsbeziehungen haben sich in den letzten Jahren grundlegend gewandelt. Sie sind digitaler, vielschichtiger und auch eigenverantwortlicher geworden – und all das auf hohem Niveau. Es gibt mehr befristete Arbeitsverträge, höhere Teilzeitquoten sowie eine größere Zahl von mitarbeitenden Spezialisten und Businesspartnern. Fernanwesenheit, eine mobile Arbeitskultur und flexible Arbeitszeitmodelle haben Hochkonjunktur. Die Mitarbeiter werden immer mehr auch zu Botschaftern, die die Reputation ihres Arbeitgebers maßgeblich mitgestalten. Sie helfen zudem verstärkt, die besten Talente auf dem Arbeitsmarkt zu gewinnen – oder auch nicht.

So werden Führungskräfte vor ganz neue Herausforderungen gestellt: Sie müssen lernen, all diese neuen Arbeitsmodelle zu managen, „Digital Natives“ wie auch „Analog Seniors“ zu führen und so schnell wie möglich produktiv zu machen. Ganz andere Führungsstile rücken dabei nach vorn: Möglichmacher, Katalysatoren und kundenfokussierte Leader werden von nun an gebraucht. Für Führungskarrieren kommen nur noch Menschenexperten infrage. All das ist einzubinden in eine „lachende“ Unternehmenskultur. Und das Instrument, mithilfe dessen man die notwendigen Prozesse gestaltet, heißt Mitarbeiter-Touchpoint-Management.

Vortragsinhalte

- Unsere schöne neue Arbeitswelt
- Die neuen Arbeitertypologien
- Wie man Mitarbeiter-Motivation und -Engagement verstärkt
- Wie man aus Mitarbeitern Botschafter und Mitrekrutierer macht
- Die „vergiftete“ und die „lachende“ Unternehmenskultur
- Neue Führungsstile vonnöten: Möglichmacher und Katalysatoren
- In vier Schritten zum Erfolg: Das Mitarbeiter-Touchpoint-Management



Anne M. Schüller

Anne M. Schüller ist Keynote-Speaker, Businesscoach und mehrfach preisgekrönte Bestseller-Autorin. Sie gilt als Europas führende Expertin für Loyalitäts- und Empfehlungsmarketing sowie für das Touchpoint Management. Sie steht für eine kundenfokussierte Unternehmensführung. Weit mehr als 20 Jahre lang hat sie in leitenden Vertriebs- und Marketingpositionen internationaler Dienstleistungsunternehmen gearbeitet und dabei mehrere Auszeichnungen erhalten. Die Diplom-Betriebswirtin zählt zu den zehn besten Vortragsrednern im deutschsprachigen Raum (Conga Award 2010). 2015 wurde sie in die Hall of Fame der German Speakers Association aufgenommen. Ihr Touchpoint-Institut bildet zertifizierte Touchpoint Manager aus.

Managementbuch.de zählt sie zu den wichtigen Managementdenkern. Ihr jüngstes Buch "Touch.Point.Sieg." ist das Trainerbuch des Jahres 2016. Ihr Bestseller "Das Touchpoint-Unternehmen" wurde zum Managementbuch des Jahres 2014 gekürt. Ihr Bestseller "Touchpoints" wurde zum Mittelstandsbuch des Jahres 2012 gekürt und mit dem Deutschen Trainerbuchpreis ausgezeichnet. Zu ihrem Kundenkreis zählt die Elite der deutschen, österreichischen und schweizerischen Wirtschaft, u. a. Audi, BMW, die REWE, das SiemensForum, IBM, Allianz, T-Online, die Swisscom, Vodafone, Wempe, Interspar, die TUI, der BITKOM, die Schweizer Post, Generali, die Erste Bank sowie Amgen, L'Oréal, die HypoVereinsbank und der Sparkassenverlag.

Das Buch zum Vortrag



Anne M. Schüller
Das Touchpoint Unternehmen
Mitarbeiterführung in unserer neuen Businesswelt
Gabal, Offenbach, 3. Auflage 2014, 29,90 Euro
370 Seiten, ISBN: 978-3869365503
Managementbuch des Jahres 2014
www.touchpoint-management.de



Referenzen zum Vortrag

„Das Highlight unserer Handelsblatt-Jahrestagung 2011 war der Vortrag von Anne M. Schüller. Die 150 Teilnehmer haben ihrem Vortrag die Bestnote gegeben. Bei über 20 verschiedenen Referenten ist das eine großartige Leistung.“

Christian Tobergte, Fachgruppenleiter EUROFORUM/Handelsblatt Veranstaltungen

„Ihnen darf ich das Kompliment machen, dass ich kaum jemand bislang getroffen habe, der seine Sache so sicher und überzeugend rüberbringt!“

Wolfgang Roblick, IM&M, Glashütten

"Nochmals besten Dank für den tollen Vortrag. Die Leute waren begeistert und alle lobten Sie. Supervorstellung!"

Franz Geiger, ELITA Personalberatung AG, Rapperswil

„Ein tolles Abschlussreferat, welches den Teilnehmern noch lange präsent bleiben wird, nicht nur des Inhalts wegen, sondern auch wegen der erstklassigen Art der Präsentation.“

Roman Kappeler, Leiter Kommunikation und PR, Swisscanto Holding, Schweiz

„Ihr Vortragsabend war ein voller Erfolg. Wir werden beglückwünscht, Sie als Referentin gewonnen zu haben.“

Prof. Dr. Thomas Bartscher, Leiter Managementcenter Deggendorf

„Ich möchte Ihnen auf diesem Wege mein Lob aussprechen für Ihren wirklich hervorragenden Vortrag, der von der ersten bis zur letzten Minute für alle Teilnehmer hochinteressant war. Sie haben eine richtige Aufbruch-Stimmung erzeugt.“

Bastian Erben, Juniorchef Danhaus® GmbH



Kontakt

Anne M. Schüller
Anne Schüller Marketing Consulting
Office: 0049 89 6423 208
Mobil: 0049 172 8319612
info@anneschueller.de
www.anneschueller.de

Weitere Webseiten

www.empfehlungsmarketing.cc
www.touchpoint-management.de

Social Media Seiten

<http://blog.anneschueller.de>
https://www.xing.com/profile/AnneM_Schueller
<http://facebook.touchpoint-management.de>
<http://facebook.loyalitaetsmarketing.com>
<http://facebook.empfehlungsmarketing.cc>
<http://twitter.com/anneschueller>
<http://google.anneschueller.de>
<http://linkedin.anneschueller.de>