

DONNERSTAG, 27. NOVEMBER 2008:

ZUKUNFTSTREND EMPFEHLUNGSMARKETING



Der beste Umsatzbeschleuniger aller Zeiten.
Das Schlüsselseminar mit **Anne M. Schüller** im Hotel The Dolder Grand, Zürich

Um was geht es?

Wer ist Ihr bester Verkäufer? Er ist nicht in Ihrem Unternehmen angestellt. Er ist noch nicht einmal freier Mitarbeiter oder Vertreter oder Vermittler. Ihr bester Verkäufer heißt: *Empfeher*, aktiver, positiver Empfeher.

Die strategische Ausrichtung auf aktive, positive Empfeher ist die intelligenteste, preisgünstigste und erfolgversprechendste Umsatz-zuwachs-Strategie aller Zeiten. Neu-Kunden werden auf diesem Weg gleich mitgeliefert – und zwar kostenlos.

Empfehlungsmarketing schlägt klassisches Marketing. Es ist *das* Mittel der Wahl in Zeiten nachlassender Werbewirkung und hoher Vergleichbarkeit. Dabei geht es um viel mehr als den banalen Satz „Empfehlen Sie uns weiter“, der meist ziemlich penetrant daherkommt und höchstens zufällige Mundpropaganda auslöst. Es geht vielmehr um den systematischen Aufbau des Empfehlungsgeschäfts. Clevere, bisher noch wenig benutzte Werbeformen und insbesondere das Internet eröffnen heute völlig neue Wege in Sachen Mundpropaganda.

Dies kann Ihre Vertriebs- und Marketingaktivitäten kräftig unterstützen - ja sogar Teile des Vertriebs ersetzen. Und eine Menge Werbekosten sparen. Dabei gilt es, Kunden und sogar Menschen, die gar nicht Ihre Produkte kaufen, zu leidenschaftlichen Fürsprechern Ihrer Sache und zu Botschaftern Ihres Unternehmens zu machen. Wie das gelingt, zeigt dieses praxisnahe Seminar. Die Teilnehmer erhalten Schritt für Schritt das komplette Know-how sowie das notwendige Handwerkszeug zur Implementierung ihrer eigenen Empfehlungsmarketing-Strategie.

Seminarinhalte

- Ihr größter Schatz: Aktive positive Empfeher
- Online und offline: Was Empfeher motiviert, aktiv zu sein
- Die Basis für Empfehlungen: Spitzenleister und Spitzenleistungen
- Der Managementprozess des Empfehlungsmarketing
- Aus der Praxis: Aktionsprogramme für Ihr Empfehlungsmarketing
- Wie die Empfehlungsrate ermittelt und entwickelt wird
- Neue Formen von Mundpropaganda- und Empfehlungsmarketing

Termin:

Do, 27. November 2008, 09:30 – 17:00 Uhr

Ort:

Hotel The Dolder Grand, 8032 Zürich

Teilnahmegebühr:

1 Person CHF 1280 / EUR 850
2 Personen CHF 1180 / EUR 780
3+ Personen CHF 1080 / EUR 720

Anne M. Schüller

Diplom-Betriebswirt, gilt als führende Expertin für Loyalitätsmarketing und als eine der besten Referenten im deutschsprachigen Raum. Sie hat den Begriff des Total Loyalty Marketing geprägt. Sie ist Autorin zahlreicher Veröffentlichungen und hat bis heute acht Management-Erfolgsbücher geschrieben. Über 20 Jahre führte sie Vertrieb und Marketing nationaler und internationaler Unternehmen und hat mehrere Auszeichnungen erhalten. Heute ist sie als Management Consultant tätig. Arbeitsschwerpunkte: Total Loyalty Marketing, kundenfokussiertes Management-Coaching, Workshops und Seminare zu den Themen Kundenloyalität, Empfehlungsmarketing und Kundenrückgewinnung. Außerdem ist sie gefragte Key Note-Referentin auf Kongressen und Firmenveranstaltungen. Sie arbeitet ferner als Dozentin und gehört zum Kreis der 'Excellent Speakers'. Zu ihrem Kundenkreis gehört die Elite der deutschen, österreichischen und schweizerischen Wirtschaft.

CHANGE COMMUNICATIONS

CH-8907 Wettswil / Zürich
Oberhausenstrasse 43
Tel. +41 (0)44 701 23 16
Fax +41 (0)44 701 23 17
welcome@change-com.ch
www.change-com.ch

SEMINAR-ANMELDUNG

Fax +41 (0)44 701 23 17

ZUKUNFTSTREND EMPFEHLUNGSMARKETING

Leitung: Anne M. Schüller

Donnerstag, 27. November 2008

09:30 – 17:00 Uhr

Hotel The Dolder Grand, Kurhausstrasse 55, CH 8032 Zürich

Ich/Wir melde(n) folgende Person(en) an dieses Seminar an:

1. Name _____

Funktion _____

2. Name _____

Funktion _____

3. Name _____

Funktion _____

4. Name _____

Funktion _____

Firma _____

Strasse/Postfach _____

PLZ Ort _____

E-Mail _____

Telefon _____

Datum _____ Unterschrift _____

Haben Sie Fragen?

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne: **Tel. +41 (0)44 701 23 16**

Anmeldeformalitäten

Sie können sich mit diesem Formular oder per E-Mail (welcome@change-com.ch) oder über +41 (0)44 701 23 16 auch telefonisch anmelden. Sie erhalten anschliessend eine Bestätigung mit Rechnung sowie weitere organisatorische Informationen und den Anfahrtsplan.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt für eine Person CHF 1280 / EUR 850 und beinhaltet die Kosten für den Workshop, die Dokumentation, sowie Erfrischungen während des Tages und das Mittagessen. Bei mehreren Personen des gleichen Unternehmens reduziert sich die Gebühr wie folgt:
2 Personen CHF 1180 / EUR 780
3 oder mehr Personen CHF 1080 / EUR 720

Abmeldungen

Stornierungen können bis 60 Tage vor Seminarbeginn kostenlos erfolgen. Bei einer Abmeldung zwischen 59 Tagen und 21 Tagen sind 30% der Gebühr zu zahlen. Danach ist der volle Betrag zu entrichten. Sie können jedoch jederzeit eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nennen.

Teilnehmerzahl

Min. 8, max. 16. Bei einer zu geringen Anmeldequote behalten wir uns vor, das Seminar bis spätestens zwei Wochen vor der Durchführung abzusagen.

Übernachtung im The Dolder Grand?

Nein Ja Einzel Doppel

Ankunftstag: _____ Abreisetag: _____

Einzelzimmer ca. CHF 550 / EUR 350

CHANGE COMMUNICATIONS

CH-8907 Wettswil / Zürich
Oberhausenstrasse 43
Tel. +41 (0)44 701 23 16
Fax +41 (0)44 701 23 17
welcome@change-com.ch
www.change-com.ch