



Anne M. Schüller

Expertin für Loyaltätsmarketing



Anne M. Schüller
Marketing Consulting



Profil von Anne M. Schüller - führende
Expertin für Loyalitätsmarketing

Zur Person

Anne M. Schüller ist Diplom-Betriebswirtin und **Management-Consultant**. Sie gilt als **führende Expertin für Loyalitätsmarketing** und als **eine der besten Business-Speaker** im deutschsprachigen Raum. Sie hat, gemeinsam mit dem Unternehmensberater Gerhard Fuchs, den Begriff des **Total Loyalty Marketing** geprägt und **acht Management-Erfolgsgbücher** geschrieben. Managementbuch.de zählt sie zu den wichtigen Managementdenkern. Für ihr aktuelles Buch ‚Kundennähe in der Chefetage‘ erhielt sie den **Wirtschaftsbuchpreis 2008**, verliehen vom schweizerischen Wirtschaftstitel ‚Handelszeitung‘.

Über 20 Jahre lang hatte sie **Führungspositionen in Vertrieb und Marketing** verschiedener nationaler und internationaler Dienstleistungsunternehmen inne und dabei mehrere **Auszeichnungen** erhalten.

Sie zählt zu den Shooting-Stars unter den Top-Rednern und steht für ein Marketing der neuen Generation. Auf Kongressen, Tagungen und Firmenveranstaltungen hält sie hochkarätige, motivierend-praxisnahe **Keynote- und Impulsvorträge** zu den Themen Loyalitätsmarketing, Kundenloyalität, Kundenrückgewinnung, kundenfokussierte Mitarbeiterführung, Empfehlungsmarketing und Emotionales Verkaufen. Zu diesen Themen führt sie auch **Power-Workshops** und **Seminare** durch. Sie gehört zum Kreis der **'Excellent Speakers'**.

Sie ist **Dozentin** an der Universität St. Gallen (Institut für öffentliche Dienstleistungen und Tourismus), an der BAW München (Bay. Akademie für Werbung und Marketing) sowie am Management Center Innsbruck (MCI). Sie hat ferner einen **Lehrauftrag** an der Hochschule Deggendorf für Strategisches Marketing im MBA-Studiengang Gesundheitswesen.

Zu ihrem **Kundenkreis** gehört die Elite der deutschen, österreichischen und schweizerischen Wirtschaft, u. a. das SiemensForum, IBM, der BITKOM, BMW, die Allianz, die Basler Versicherungen, die Gothaer, Generali, A1, die Swisscom, Vodafone, T-Online, die TUI, die Erste Bank, die Schweizer Post, Interspar, Intersport, Wempe, L'Oréal sowie die HypoVereinsbank.



Profil von Anne M. Schüller - führende
Expertin für Loyalitätsmarketing

Bücher

Anne M. Schüller: **Kundennähe in der Chefetage**. Wie Sie Mitarbeiter kundenfokussiert führen, Orell Füssli, 2. Aufl. Zürich 2008, 256 Seiten, ausgezeichnet mit dem Wirtschaftsbuchpreis 2008

Anne M. Schüller: **Come back!** Wie Sie verlorene Kunden zurückgewinnen, Orell Füssli, Zürich, 2. Auflage 2007, 226 Seiten

Anne M. Schüller: **Zukunftstrend Empfehlungsmarketing**. Der beste Umsatzbeschleuniger aller Zeiten. BusinessVillage, 3. erweiterte und aktualisierte Auflage 2008, 138 Seiten

Anne M. Schüller: **Erfolgreich verhandeln – erfolgreich verkaufen**. Wie Sie Menschen und Märkte gewinnen; BusinessVillage 2009, 226 Seiten

Anne M. Schüller: **Zukunftstrend Mitarbeiterloyalität**. Endlich erfolgreich - durch loyale Mitarbeiter. BusinessVillage, 2. erweiterte Auflage 2006, 121 Seiten

Anne M. Schüller: **Zukunftstrend Kundenloyalität**. Endlich erfolgreich durch loyale Kunden. BusinessVillage, 2. erweiterte Auflage 2005, 116 Seiten

Anne M. Schüller / Gerhard Fuchs: **Total Loyalty Marketing** - Mit loyalen Mitarbeitern und treuen Kunden zum Unternehmenserfolg; Gabler, 5. aktualisierte Auflage 2009, 302 Seiten

Anne M. Schüller / Monika Dumont: **Die erfolgreiche Arztpraxis** – Patientenorientierung, Mitarbeiterführung, Marketing, Springer, 3. Auflage 2009, 195 Seiten



Profil von Anne M. Schüller - führende
Expertin für Loyalitätsmarketing

Referenzen

„Ich möchte mich bei Ihnen für den hervorragenden Vortrag bedanken. Seit mehr als 20 Jahren im Vertrieb ist mir nichts Treffenderes untergekommen.“

Frank Lehmann, Expansionsmanager Vodafone

„Vom Applaus her zu schließen war Schüllers Vortrag für die meisten Zuhörer das Highlight der Impact 08 in Graz.“

Das Branchenmagazin HORIZONT über den Marketingkongress mit acht Spitzenreferenten

„Ihr Vortragsabend war ein voller Erfolg. Wir werden beglückwünscht, Sie als Referentin gewonnen zu haben.“

Prof. Dr. Thomas Bartscher, Leiter Managementcenter Deggendorf

„Es ist ihnen gelungen, die Teilnehmer mit ihren Ausführungen zu fesseln. Anlässlich des Tagesrückblicks hat unser Vorstand in Bezug auf ihr Referat von einem ‚Glücksfall‘ gesprochen.“

Thomas Trachsler, Baumer Group, Frauenfeld (CH)

"Kaum ein anderer Trainer hat derzeit so viel zu sagen wie Frau Schüller."

Marcel Klotz, Direktor Partnership Solution Center, IBM Deutschland

„Ich möchte mich auf diesem Weg bei Ihnen für die super Schulung bedanken. Es war mit Abstand die beste Weiterbildung, welche ich in unserer Firma erleben durfte!“

Beat Marfurt, Novartis Consumer Health Schweiz AG

"Total Loyalty Marketing macht Mut, den Rotstift aus der Hand zu legen und endlich wieder in offensives Marketing und gute Mitarbeiter zu investieren. Es zeigt Firmeninhabern und Führungskräften sowie Marketing- und Sales-Verantwortlichen ganz konkret und Schritt für Schritt, wie Unternehmen mithilfe loyaler Mitarbeiter und treuer Kunden dauerhaft erfolgreich werden. Gerade Dienstleister und Mittelständler können nachhaltig davon profitieren."

Professor Dr. h. c. Lothar Späth, Ministerpräsident a. D.



Profil von Anne M. Schüller - führende
Expertin für Loyalitätsmarketing

Kontakt

Anne M. Schüller
Anne Schüller Marketing Consulting
Office: 0049 89 6423 208
Mobil: 0049 172 8319612
info@anneschueller.de
www.anneschueller.de

Weitere Webseiten

www.kundenfokussierte-unternehmensfuehrung.com
www.empfehlungsmarketing.cc
www.kundenrueckgewinnung.com