



Blick vom ehemaligen FIFA World Headquarters Sonnenberg auf Zürich

DONNERSTAG, 18. JUNI 2009:

ZUKUNFTSTREND EMPFEHLUNGSMARKETING

Der beste Umsatzbeschleuniger aller Zeiten.

Das Praxisseminar mit **Anne M. Schüller** im Sonnenberg Convention Center, Zürich

Um was geht es?

Wer ist Ihr bester Verkäufer? Er ist nicht in Ihrem Unternehmen angestellt. Er ist noch nicht einmal freier Mitarbeiter oder Vertreter oder Vermittler. Ihr bester Verkäufer heisst: *Empfeher*, aktiver, positiver Empfeher.

Die strategische Ausrichtung auf aktive, positive Empfeher ist die wohl intelligenteste, preisgünstigste und erfolgversprechendste Umsatz-zuwachs-Strategie aller Zeiten. Neukunden werden auf diesem Weg gleich mitgeliefert – und zwar kostenlos.

Empfehlungsmarketing schlägt klassisches Marketing. Es ist *das* Mittel der Wahl in Zeiten nachlassender Werbewirkung und hoher Vergleichbarkeit. Dabei geht es um viel mehr als den banalen Satz „Empfehlen Sie uns weiter“, der meistens ziemlich penetrant daherkommt und höchstens zufällige Mundpropaganda auslöst. Es geht vielmehr um den systematischen Aufbau des Empfehlungsgeschäfts. Clevere, bisher noch wenig benutzte Werbeformen und insbesondere das Internet eröffnen heute völlig neue Wege in Sachen Mundpropaganda.

Dies kann Ihre Vertriebs- und Marketingaktivitäten kräftig unterstützen - ja sogar Teile des Vertriebs ersetzen. Und eine Menge Werbekosten sparen. Dabei gilt es, Kunden und sogar Menschen, die gar nicht Ihre Produkte kaufen, zu leidenschaftlichen Fürsprechern Ihrer Sache und zu Botschaftern Ihres Unternehmens zu machen. Wie das gelingt, zeigt dieses praxisnahe Seminar. Die Teilnehmenden erhalten Schritt für Schritt das komplette Know-how sowie das notwendige Handwerkszeug zur Implementierung ihrer eigenen Empfehlungsmarketing-Strategie.

Seminarinhalte

- Ihr grösster Schatz: Aktive positive Empfeher
- Online und offline: Was Empfeher motiviert, aktiv zu sein
- Die Basis für Empfehlungen: Spitzenleister und Spitzenleistungen
- Der Managementprozess des Empfehlungsmarketing
- Aus der Praxis: Aktionsprogramme für Ihr Empfehlungsmarketing
- Wie die Empfehlungsrate ermittelt und entwickelt wird
- Neue Formen von Mundpropaganda- und Empfehlungsmarketing

Termin:

18. Juni 2009, 09:30 – 17:00 Uhr

Ort:

Sonnenberg Convention Center Zürich

Teilnahmegebühr:

1 Person CHF 1280 / EUR 850

2 Personen CHF 1180 / EUR 780

3+ Personen CHF 1080 / EUR 720

Anne M. Schüller



Diplom-Betriebswirt, gilt als führende Expertin für Loyalitätsmarketing und als eine der besten Referenten im deutschsprachigen Raum. Sie hat den Begriff „Total Loyalty Marketing“ geprägt.

Sie ist Autorin zahlreicher Veröffentlichungen und Management-Erfolgsbücher. Über 20 Jahre führte sie Marketing und Vertrieb nationaler und internationaler Unternehmen und hat mehrere Auszeichnungen erhalten. Heute ist Anne M. Schüller als Management Consultant tätig. Arbeitsschwerpunkte: Total Loyalty Marketing, kundenfokussiertes Management-Coaching, Workshops und Seminare zu den Themen Kundenloyalität, Empfehlungsmarketing und Kundenrückgewinnung. Ausserdem ist sie gefragte Key Note-Referentin auf Kongressen und Firmenveranstaltungen. Sie arbeitet ferner als Dozentin und gehört zum Kreis der Excellent Speakers.

Zu ihren Kunden gehören sowohl grosse Unternehmen als auch ambitionierte KMU.

CHANGE COMMUNICATIONS

CH-8907 Wettswil / Zürich
Oberhausenstrasse 43
Tel. +41 (0)44 701 23 16
Fax +41 (0)44 701 23 17
welcome@change-com.ch
www.change-com.ch

SEMINAR-ANMELDUNG

Fax +41 (0)44 701 23 17

ZUKUNFTSTREND EMPFEHLUNGSMARKETING

Leitung: Anne M. Schüller

Donnerstag, 18. Juni 2009

09:30 – 17:00 Uhr

Sonnenberg Convention Center, Hitzigweg 15, CH-8032 Zürich

Ich/Wir melde(n) folgende Person(en) an dieses Seminar an:

1. Name _____

Funktion _____

2. Name _____

Funktion _____

3. Name _____

Funktion _____

4. Name _____

Funktion _____

Firma _____

Strasse/Postfach _____

PLZ Ort _____

E-Mail _____

Telefon _____

Datum _____

Unterschrift _____

Haben Sie Fragen?

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne: **Tel. +41 (0)44 701 23 16**

Anmeldeformalitäten

Sie können sich mit diesem Formular oder per E-Mail (welcome@change-com.ch) oder über +41 (0)44 701 23 16 auch telefonisch anmelden. Sie erhalten anschliessend eine Bestätigung mit Rechnung sowie weitere organisatorische Informationen und den Anfahrtsplan.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt für eine Person CHF 1280 / EUR 850 und beinhaltet die Kosten für den Workshop, die Dokumentation, Erfrischungen während des Tages und das Mittagessen.

Bei mehreren Personen des gleichen Unternehmens reduziert sich die Gebühr wie folgt:

2 Personen CHF 1180 / EUR 780

3 oder mehr Personen CHF 1080 / EUR 720

Abmeldungen

Stornierungen können bis 60 Tage vor Seminarbeginn kostenlos erfolgen. Bei einer Abmeldung zwischen 59 Tagen und 21 Tagen sind 30% der Gebühr zu zahlen. Danach ist der volle Betrag zu entrichten. Sie können jedoch jederzeit eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nennen.

Teilnehmerzahl

Min. 8, max. 16. Bei einer zu geringen Anmeldequote behalten wir uns vor, das Seminar bis spätestens zwei Wochen vor der Durchführung abzusagen.

Übernachtung in Zürich?

Nein Ja Einzel Doppel

Ankunftstag: _____ Abreisetag: _____

CHANGE COMMUNICATIONS

CH-8907 Wettswil / Zürich

Oberhausenstrasse 43

Tel. +41 (0)44 701 23 16

Fax +41 (0)44 701 23 17

welcome@change-com.ch

www.change-com.ch