



Anne M. Schüller

Expertin für Loyalitätsmarketing



Anne M. Schüller
Marketing Consulting



Profil von Anne M. Schüller - führende
Expertin für Loyalitätsmarketing

Zur Person

Anne M. Schüller ist Diplom-Betriebswirtin, Bestseller-Autorin und Management-Consultant. Sie gilt als **führende Expertin für Loyalitätsmarketing** in Europa und als **eine der gefragtesten Business-Speaker** im deutschsprachigen Raum.

Sie hat, gemeinsam mit dem Unternehmensberater Gerhard Fuchs, den Begriff des **Total Loyalty Marketing** geprägt, **zehn Managementbücher** geschrieben, **ein Herausgeberbuch** und **fünf Hörbücher** veröffentlicht. Managementbuch.de zählt sie zu den wichtigen Managementdenkern. Für ihr Buch ‚Kundennähe in der Chefetage‘ erhielt sie den **Schweizer Wirtschaftsbuchpreis 2008**, verliehen vom schweizerischen Wirtschaftstitel ‚Handelszeitung‘. Sie schreibt regelmäßig Kolumnen und Fachbeiträge in der **Wirtschafts- und Fachpresse**.

Über 20 Jahre lang hatte sie **Führungspositionen in Vertrieb und Marketing** verschiedener nationaler und internationaler Dienstleistungsunternehmen inne und dabei mehrere **Auszeichnungen** erhalten.

Sie zählt zu den zehn besten Speakern Deutschlands (Conga Award 2010) und steht für ein Marketing der neuen Generation. Auf Kongressen, Tagungen und Firmenveranstaltungen hält sie hochkarätige, motivierende und praxisnahe **Keynote- und Impulsvorträge** zu den Themen Loyalitätsmarketing, Kundenloyalität, Kundenkontaktpunkt-Management, kundenfokussierte Mitarbeiterführung, Empfehlungsmarketing, emotionales Verkaufen und Kundenrückgewinnung. Zu diesen Themen führt sie auch **Power-Workshops** und **Profi-Seminare** durch.

Sie ist **Dozentin** an der Universität St. Gallen (Institut für öffentliche Dienstleistungen und Tourismus), an der BAW München (Bay. Akademie für Werbung und Marketing) sowie am Management Center Innsbruck (MCI). Sie hat ferner einen **Lehrauftrag** an der Hochschule Deggendorf für Strategisches Marketing im MBA-Studiengang Gesundheitswesen.

Zu ihrem **Kundenkreis** gehört die Elite der deutschen, österreichischen und schweizerischen Wirtschaft, unter anderem das SiemensForum, IBM, BMW, Audi, der BITKOM, Sage, die Allianz, die Zurich Versicherung, die Gothaer, Generali, A1 Mobilkom, die Swisscom, Vodafone, T-Online, die TUI, die Erste Bank, die Schweizer Post, Rewe, Interspar, Intersport, Expert, Wellendorff, Wempe, Douglas, Bitburger, Vapiano, L'Oréal sowie die HypoVereinsbank.



Profil von Anne M. Schüller - führende
Expertin für Loyalitätsmarketing

Vortrags- und Seminarthemen

Loyalität – und nicht Konsumverzicht – ist die schärfste Waffe des Verbrauchers. Damit wird das Erreichen einer hohen Kundenloyalität zur größten unternehmerischen Herausforderung der Zukunft. Doch nur, wer begeisterte und loyale Mitarbeiter hat, hat auch begeisterte, loyale Immerwieder-Kunden und aktive Empfehler. Das Ziel: die Loyalitätsführerschaft.

Zukunftstrend Kundenloyalität

Dauerhafter Erfolg und satte Gewinne: Durch treue Immerwieder-Kunden, begeisterte Empfehler und Total Loyalty Marketing.

Zukunftstrend Empfehlungsmarketing

Die beste Umsatz-Zuwachsstrategie aller Zeiten: Wie Sie Fans und aktive Empfehler in der Offline- und Online-Welt gewinnen.

Die kundenfokussierte Mitarbeiterführung

Der Kunde ist der wahre Boss. Mit einer kundenfokussierten Führungskultur und loyalen Mitarbeitern zum Erfolg.

Das emotionalisierende Verkaufen

Verkaufen ist Emotionsmanagement. Über Verkäufer als Menschenversther und die neuesten Erkenntnisse der Hirnforschung.

Das Kundenkontaktpunkt Management

Wie Sie in vier Schritten die Kundenerlebnisse an den einzelnen Kontaktpunkten optimieren, bestehende Kundenbeziehungen festigen und via Weiterempfehlung hochwertiges Neugeschäft sichern – auch in Social Media Zeiten.



Profil von Anne M. Schüller - führende
Expertin für Loyalitätsmarketing

Referenzen

„Das Highlight unserer Handelsblatt-Jahrestagung 2011 war der Vortrag von Anne M. Schüller! Die 150 Teilnehmer haben ihrem Vortrag die Bestnote gegeben. Bei über 20 verschiedenen Referenten ist das eine großartige Leistung.“

Christian Tobergte, Fachgruppenleiter EUROFORUM/Handelsblatt Veranstaltungen

„Ich möchte mich bei Ihnen für den hervorragenden Vortrag bedanken. Seit mehr als 20 Jahren im Vertrieb ist mir nichts Treffenderes untergekommen.“

Frank Lehmann, Expansionsmanager Vodafone

„Vom Applaus her zu schließen war Schüllers Vortrag für die meisten Zuhörer das Highlight der Impact 08 in Graz.“

Das Branchenmagazin HORIZONT über den Marketingkongress mit acht Spitzenreferenten

„Ihr Vortragsabend war ein voller Erfolg. Wir werden beglückwünscht, Sie als Referentin gewonnen zu haben.“

Prof. Dr. Thomas Bartscher, Leiter Managementcenter Deggendorf

„Es ist ihnen gelungen, die Teilnehmer mit ihren Ausführungen zu fesseln. Anlässlich des Tagesrückblicks hat unser Vorstand in Bezug auf ihr Referat von einem ‚Glücksfall‘ gesprochen.“

Thomas Trachsler, Baumer Group, Frauenfeld (CH)

"Kaum ein anderer Trainer hat derzeit so viel zu sagen wie Frau Schüller."

Marcel Klotz, Direktor Partnership Solution Center, IBM Deutschland

"Total Loyalty Marketing macht Mut, den Rotstift aus der Hand zu legen und endlich wieder in offensives Marketing und gute Mitarbeiter zu investieren. Es zeigt Firmeninhabern und Führungskräften sowie Marketing- und Sales-Verantwortlichen ganz konkret und Schritt für Schritt, wie Unternehmen mithilfe loyaler Mitarbeiter und treuer Kunden dauerhaft erfolgreich werden. Gerade Dienstleister und Mittelständler können nachhaltig davon profitieren."

Professor Dr. h. c. Lothar Späth, Ministerpräsident a. D.



Profil von Anne M. Schüller - führende
Expertin für Loyalitätsmarketing

Bücher

Anne M. Schüller / Torsten Schwarz (Hrsg.): **Leitfaden WOM Marketing**. Die neue Empfehlungsgesellschaft, Marketing-Börse 2010, 448 Seiten

Anne M. Schüller: **Kunden auf der Flucht?** Wie Sie loyale Kunden gewinnen und halten, Orell Füssli, 2. Aufl. 2010, 207 Seiten

Anne M. Schüller: **Kundennähe in der Chefetage**. Wie Sie Mitarbeiter kundenfokussiert führen, Orell Füssli, 3. Aufl. 2011, 256 Seiten, ausgezeichnet mit dem Wirtschaftsbuchpreis 2008

Anne M. Schüller: **Come back!** Wie Sie verlorene Kunden zurückgewinnen, Orell Füssli, Zürich, 3. aktualisierte Auflage 2009, 226 Seiten

Anne M. Schüller: **Zukunftstrend Empfehlungsmarketing**. Der beste Umsatzbeschleuniger aller Zeiten. BusinessVillage, 5. erweiterte und aktualisierte Auflage 2011, 138 Seiten

Anne M. Schüller: **Erfolgreich verhandeln – erfolgreich verkaufen**. Wie Sie Menschen und Märkte gewinnen; BusinessVillage, Neuauflage 2009, 226 Seiten

Anne M. Schüller: **Zukunftstrend Mitarbeiterloyalität**. Endlich erfolgreich - durch loyale Mitarbeiter. BusinessVillage, 2. erweiterte Auflage 2006 (eBook), 121 Seiten

Anne M. Schüller: **Zukunftstrend Kundenloyalität**. Endlich erfolgreich durch loyale Kunden. BusinessVillage, 2. erweiterte Auflage 2005, 116 Seiten

Anne M. Schüller / Gerhard Fuchs: **Total Loyalty Marketing** - Mit loyalen Mitarbeitern und treuen Kunden zum Unternehmenserfolg; Gabler, 5. aktualisierte Auflage 2009, 302 Seiten

Anne M. Schüller / Monika Dumont: **Die erfolgreiche Arztpraxis** – Patientenorientierung, Mitarbeiterführung, Marketing, Springer, 3. aktualisierte Auflage 2009, 195 Seiten



Profil von Anne M. Schüller - führende
Expertin für Loyalitätsmarketing

Hörbücher

Das neue Verkaufen.

Die 25 wertvollsten Erfolgsrezepte für erfolgreiches Verkaufen in neuen Zeiten

Der beste Weg zu neuen Kunden.

Die 25 wertvollsten Erfolgsrezepte für ein gezieltes Empfehlungsmarketing

Treue Kunden gewinnen und dauerhaft halten.

Die 25 wertvollsten Erfolgsrezepte für Kundenloyalität und Bestandskundenpflege

Effiziente Kundenrückgewinnung.

Die 25 wertvollsten Erfolgsrezepte für das Rückgewinnen verlorener Kunden

Die kundenorientierte Mitarbeiterführung.

Die 25 wertvollsten Erfolgsrezepte für erfolgreiches Führen in neuen Zeiten

Edition: Der Kunde ist der wahre Boss

5 x 25 Erfolgsrezepte für ein perfektes Kundenmanagement – in Unternehmen von morgen

Alle erschienen in 2010 bei Breuer & Wardin Verlagskontor.



Profil von Anne M. Schüller - führende
Expertin für Loyalitätsmarketing

Kontakt

Anne M. Schüller
Anne Schüller Marketing Consulting
Office: 0049 89 6423 208
Mobil: 0049 172 8319612
info@anneschueller.de
www.anneschueller.com

Weitere Webseiten

www.loyalitaetsmarketing.com
www.kundenfokussierte-unternehmensfuehrung.com
www.empfehlungsmarketing.cc
www.kundenrueckgewinnung.com

Social Media Seiten

https://www.xing.com/profile/AnneM_Schueller
<http://facebook.loyalitaetsmarketing.com>
<http://facebook.empfehlungsmarketing.cc>
<http://blog.anneschueller.de>
<http://twitter.com/anneschueller>
<http://googleplus.anneschueller.de>