

MITTWOCH, 27. OKTOBER 2010:

ERFOLGSFAKTOR EMPFEHLUNGSMARKETING



Der beste Umsatzbeschleuniger aller Zeiten.
Das Schlüsselseminar mit **Anne M. Schüller** in Zürich

Um was geht es?

Wer ist Ihr bester Verkäufer? Er ist nicht in Ihrem Unternehmen angestellt. Er ist noch nicht einmal freier Mitarbeiter oder Vertreter oder Vermittler. Ihr bester Verkäufer heisst: Empfehler; aktiver, positiver Empfehler.

Die strategische Ausrichtung auf aktive, positive Empfehler ist die wohl intelligenteste, preisgünstigste und erfolversprechendste Umsatzsteigerungsstrategie aller Zeiten. Neukunden werden auf diesem Weg gleich mitgeliefert – und zwar kostenlos.

Empfehlungsmarketing schlägt klassisches Marketing. Es ist *das* wirksame Mittel in Zeiten nachlassender Werbewirkung und hoher Vergleichbarkeit. Dabei geht es um viel mehr als den banalen Satz „Empfehlen Sie uns weiter“, der meist ziemlich penetrant daherkommt und höchstens zufällige Mundpropaganda auslöst. Es geht vielmehr um den systematischen Aufbau des Empfehlungsgeschäfts. Clevere, bisher noch wenig benutzte Werbeformen und insbesondere das Internet eröffnen heute völlig neue Wege.

Dies kann Ihre Vertriebs- und Marketingaktivitäten kräftig unterstützen - ja sogar Teile des Vertriebs ersetzen. Und eine Menge Werbekosten sparen. Dabei gilt es, Kunden und sogar Menschen, die gar nicht Ihre Produkte kaufen, zu leidenschaftlichen Fürsprechern Ihrer Sache und zu Botschaftern Ihres Unternehmens zu machen. Wie das gelingt, zeigt dieses praxisnahe Seminar. Die Teilnehmer erhalten Schritt für Schritt das komplette Know-how sowie das notwendige Handwerkszeug zur Implementierung ihrer eigenen Empfehlungsmarketing-Strategie.

Seminarinhalte

- Ihr grösster Schatz: Aktive positive Empfehler
- Der Managementprozess des Empfehlungsmarketing
- Wie die Empfehlungsrate ermittelt und entwickelt wird
- Online und offline: Was Empfehler motiviert, aktiv zu sein
- Die Basis für Empfehlungen: Spitzenleister und Spitzenleistungen
- Aus der Praxis: Aktionsprogramme für Ihr Empfehlungsmarketing
- Neue Formen von Mundpropaganda- und Empfehlungsmarketing

Termin:

Mittwoch, 27. Oktober 2010, 09:30 – 17:00 Uhr

Ort:

Marriott Hotel Zürich – gegenüber Hauptbahnhof

Teilnahmegebühr:

1 Person CHF 1080 / EUR 680
2 Personen CHF 980 / EUR 620
3+ Personen CHF 880 / EUR 550

Anne M. Schüller

ist Marketing Consultant und gilt als führende Expertin für Loyalitätsmarketing und eine der besten Rednerinnen in Europa. Sie hat den Begriff des Total Loyalty Marketing geprägt und ist Autorin zahlreicher Fachartikel sowie von sechs Management-Erfolgsbüchern.

Viele Jahre hat sie in leitenden Vertriebs- und Marketingpositionen verschiedener Dienstleistungsunternehmen gearbeitet. Heute steht sie ambitionierten Unternehmen für Seminare, Vorträge und marketingorientiertes Management-Coaching zur Verfügung. Sie ist zudem Dozentin an der Universität St. Gallen (Institut für öffentliche Dienstleistungen und Tourismus), an der BAW München (Bayrische Akademie für Werbung und Marketing) sowie am Management Center Innsbruck (MCI). Sie hat ferner einen Lehrauftrag an der Hochschule Deggendorf für Strategisches Marketing im MBA-Studiengang Gesundheitswesen.

CHANGE COMMUNICATIONS

CH-8907 Wettswil / Zürich
Oberhausenstrasse 43
Tel. +41 (0)44 701 23 16
Fax +41 (0)44 701 23 17
welcome@change-com.ch
www.change-com.ch

SEMINAR-ANMELDUNG

Fax +41 (0)44 701 23 17

ERFOLGSFAKTOR EMPFEHLUNGSMARKETING

Leitung: Anne M. Schüller

Mittwoch, 27. Oktober 2010

09:30 – 17:00 Uhr

Marriott Hotel Zürich – gegenüber Hauptbahnhof Zürich

Ich/Wir melde(n) folgende Person(en) an dieses Seminar an:

1. Name _____

Funktion _____

2. Name _____

Funktion _____

3. Name _____

Funktion _____

4. Name _____

Funktion _____

Firma _____

Strasse/Postfach _____

PLZ Ort _____

E-Mail _____

Telefon _____

Datum _____

Unterschrift _____

Haben Sie Fragen?

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne: **Tel. +41 (0)44 701 23 16**

Anmeldeformalitäten

Sie können sich mit diesem Formular oder per E-Mail (welcome@change-com.ch) oder über +41 (0)44 701 23 16 auch telefonisch anmelden. Sie erhalten anschliessend eine Bestätigung mit Rechnung sowie weitere organisatorische Informationen und den Anfahrtsplan.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt für eine Person CHF 1080 / EUR 680 und beinhaltet die Kosten für den Workshop, die Dokumentation, sowie Erfrischungen während des Tages und das Mittagessen. Bei mehreren Personen des gleichen Unternehmens reduziert sich die Gebühr wie folgt:
2 Personen CHF 980 / EUR 620
3 oder mehr Personen CHF 880 / EUR 550

Abmeldungen

Stornierungen können bis 60 Tage vor Seminarbeginn kostenlos erfolgen. Bei einer Abmeldung zwischen 59 Tagen und 21 Tagen sind 30% der Gebühr zu zahlen. Danach ist der volle Betrag zu entrichten. Sie können jedoch jederzeit eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nennen.

Teilnehmerzahl

Min. 8, max. 16. Bei einer zu geringen Anmeldequote behalten wir uns vor, das Seminar bis spätestens zwei Wochen vor der Durchführung abzusagen.

Übernachtung im Marriott?

Nein Ja Einzel Doppel

Ankunftstag: _____ Abreisetag: _____

Einzel CHF 400, Doppel CHF 430

CHANGE COMMUNICATIONS

CH-8907 Wettswil / Zürich
Oberhausenstrasse 43
Tel. +41 (0)44 701 23 16
Fax +41 (0)44 701 23 17
welcome@change-com.ch
www.change-com.ch