



Anne M. Schüller

Marketing Consulting



## Pressemeldung

# „Kundennähe in der Chefetage“ mit dem Wirtschaftsbuchpreis 2008 ausgezeichnet

14. 10. 2008. Die schweizerische ‚Handelszeitung‘ zeichnete in Zusammenarbeit mit getAbstract zum zweiten Mal Bücher aus, denen es gelungen ist, Themen und Personen der Wirtschaft einem breiten Publikum schmackhaft zu machen. Dabei wurden je zwei Bücher aus der Schweiz, aus Deutschland und aus dem angelsächsischen Sprachraum ausgewählt, die nach den Kriterien Verständlichkeit, Anwendbarkeit, Neuigkeitswert und Stil die breite Masse ausgestochen haben. Zu ‚Kundennähe in der Chefetage‘ gab die Jury folgende Begründung ab: „Offenbar kann es nicht oft genug wiederholt werden, denn so richtig verinnerlicht scheinen es bei weitem nicht alle Unternehmen beziehungsweise ihre Chefs zu haben. Und so sagt es Anne Schüller in ihrem Buch «Kundennähe in der Chefetage» halt einmal mehr und eindringlich wieder; denn ein Buch für Manager, die den Draht zu ihren Mitarbeitenden und Kunden (wieder)finden wollen, könnte nicht zuletzt in Teilen der Finanzindustrie im Moment durchaus einen wunden Punkt treffen.“

„Was das Dreigestirn Renditegier, Kurzzeitdenke und Kostenwahn anrichten kann, das wissen wir jetzt“, sagt dazu die Autorin. „Was Unternehmen nun weiterhilft, sind nicht moralisierende Zeigefinger, sondern vielmehr praxisnahe und schnell umsetzbare Konzepte, die auf ökonomische und soziale Nachhaltigkeit zielen. Wird nämlich die Kundenorientierung in der Chefetage vernachlässigt, entwickelt sich ein Unternehmen zwangsläufig zu einer kundenfeindlichen Firma“, so die Unternehmensberaterin weiter. „Anne M. Schüller bringt die Menschlichkeit zurück in die Unternehmen. Und dies durchaus aus nüchterner ökonomischer Überlegung“, schreibt getAbstract über das Buch.

Anne M. Schüller ist Expertin für Loyalitätsmarketing. In ihrem Buch rückt sie den Kunden kompromisslos in den Fokus aller unternehmerischen Aktivitäten. Wie der ‚neue‘ paradoxe Kunde tickt, wie Manager zu Menschenverstehern werden, unter welchen Rahmenbedingungen eine unternehmensweite Kundenfokussierung möglich ist, wie das Können und insbesondere das Wollen der Mitarbeiter hierzu aktiviert werden kann: Das Buch gibt die passenden Antworten. Bisweilen provokant, doch immer motivierend und praxisorientiert zeigt es Schritt für Schritt, wie ein kundennahes Management und eine kundenfokussierte Mitarbeiterführung umgesetzt werden können. Dazu stellt die Autorin den Führungskräften einen reichhaltigen Werkzeugkasten bereit.



Zahlreiche Checklisten und Beispiele vervollständigen das Werk. Ein Muss auf dem Schreibtisch aller, die ihr Unternehmen zukunftsfähig machen wollen.

ca. 2630 Zeichen, Abdruck frei / Bitte um Belegexemplar an Kontakt / Bildmaterial auf Anfrage

## Bibliographie



Anne M. Schüller

### **Kundennähe in der Chefetage**

Wie Sie Mitarbeiter kundenfokussiert führen

Orell Füssli, Zürich 2008, 26,50 Euro / 44.00 CHF

255 Seiten, ISBN: 978-3-280-05282-2

**ausgezeichnet mit dem Wirtschaftsbuchpreis 2008**

[www.kundenfokussierte-unternehmensfuehrung.com](http://www.kundenfokussierte-unternehmensfuehrung.com)

## Rezensionsexemplar

Orell Füssli Verlag Zürich

Telefon: +41(0) 44 466 73 85

Telefax: +41(0) 44 466 74 12

Mail: [presse@ofv.ch](mailto:presse@ofv.ch)

Web: [www.ofv.ch](http://www.ofv.ch)

## Die Autorin



**Anne M. Schüller** ist Management-Consultant und gilt als führende Expertin für Loyalitätsmarketing. Über 20 Jahre hat sie in leitenden Vertriebs- und Marketingpositionen verschiedener Dienstleistungsbranchen gearbeitet und dabei mehrere Auszeichnungen erhalten. Die Diplom-Betriebswirtin und achtfache Buchautorin gehört zu den besten Wirtschafts-Speakern im deutschsprachigen Raum. Sie arbeitet als Referentin und Trainerin und lehrt an mehreren

Hochschulen. Zu ihrem Kundenkreis zählt die Elite der Wirtschaft.

**Anne Schüller Marketing Consulting**

**Office: 0049 89 6423 208, Mobil: 0049 172 8319612**

**[info@anneschueller.de](mailto:info@anneschueller.de), [www.anneschueller.de](http://www.anneschueller.de)**