

Werbung in guten Händen

Während einer feierlichen Gala im Berliner Estrel prämierte die HSMA im Rahmen der Marketingtage die besten verkaufs- und imagefördernden Strategien sowie Maßnahmen der Tourismusindustrie



Juryvorsitzender Hans Dieter Maier konnte Anne M. Schüller bereits das zweite Mal zum Gewinn des Großen HSMA-Marketingpreises gratulieren. Vorjahressieger Andreas Pflaum half Präsident Gerhard Fuchs, ihr und ihrer Accor-Mitarbeiterin Ingrid Sanders die schwere Statue zu überreichen (v.l.)

Für das mutige und durchgängige Marketing der Mercure Hotels im vergangenen Jahr, in seiner Anlehnung an Industrierwerbung einmalig in der Branche, zeichnete die HSMA die Accor Hotellerie Deutschland mit ihrem Großen Marketingpreis 2000 aus. Verbandspräsident Gerhard Fuchs überreichte der Verantwortlichen für diesen Bereich bei Accor, Anne M. Schüller, Mitte Februar bei den HSMA-Marketingtagen in Berlin bereits zum zweiten Mal den Wanderpreis sowie einen Gutschein im Wert von 18000 Mark der Bayerischen Akademie für Werbung (BAW) in München.



Partystimmung am Gala-Abend: Zwei Bands lockten die Marketingfachleute mit heißer Rockmusik auf die Tanzfläche

Anne M. Schüller hatte bereits 1998 – damals noch als Sales- & Marketingleiterin bei Ibis Deutschland – die begehr-

te Auszeichnung entgegennehmen können. Diesmal überzeugte sie mit der Kampagne »Der Gast in guten Händen«,

Gewinner HSMA Marketing Preis 2001

| Kategorie | Gewinner | 2. Preis | 3. Preis |
|------------------------|--|--|--|
| 1. Nutzen-Idee | Hofbräuhaus Traunstein | RHB Ringberg Resort | |
| 2. Klassische Werbung | Accor Hotellerie Deutschland Mercure Hotels | | Intercity Hotel München |
| 3. Verkaufsförderung | Accor Hotellerie Deutschland Mercure Hotels | Design Hotels und The Good Life | Holiday Inn Zwickau |
| 4. Direktmarketing | Design Hotels | Best Western Hotels Deutschland | Schloß Auerbach |
| 5. Public Relations | Hofbräuhaus Traunstein | Restaurant Ratsherrenstube | Best Western Rheinhof |
| 6. Internet/E-Commerce | Pflaums Posthotel Pegnitz | Accor Hotellerie Deutschland Mercure Hotels | |
| 7. Sales-Maßnahmen | Design Hotels | SETA Hotels | Accor Hotellerie Deutschland Mercure Hotels |

der auch das aktuelle Titelbild von Top hotel entnommen ist. Mercure gewann damit in den Kategorien »Klassische Werbung« sowie »Verkaufsförderung« für die Print- und TV-Schaltungen bzw. ihre Fortfüh-

rung in kreativen Maßnahmen wie Präsenz auf Flughäfen und Verteilung von Rückspiegelanhängern für Mietautos. Ferner kam das Team in den Sparten »Internet« sowie »Sales-Maßnahmen« auf Rang 3.