



Anne M. Schüller
Management-Consultant
 Anne M. Schüller gilt als führende Expertin für Loyalitätsmarketing im europäischen Raum.

Frauen sind anders

Ist Ihnen das schon einmal aufgefallen? Frauen fühlen, denken, kommunizieren und kaufen anders als Männer. Doch oft genug wird diese Erkenntnis noch nicht so richtig genutzt. Um bei beiden Geschlechtern erfolgreich zu sein, braucht es nämlich ein „männliches“ und ein „weibliches“ Verkaufsgespräch. Und diese sind sehr unterschiedlich. Bei aller Vorsicht vor Verallgemeinerungen: Männer lieben klare Ansagen, Frauen blumig klingende Umschreibungen. Sie sind – und das ist hormonell bedingt – weniger risiko- und entscheidungsfreudig, dafür fürsorglicher und konsensfähiger. Sie präferieren das Weiche und Sanfte. Sie benutzen einen differenzierteren Wortschatz und reden deutlich mehr. Derbe Sprache erschreckt sie. Sie fühlen sich schnell angegriffen und verletzt. Während sich Männer bei Konflikten bis aufs Messer bekämpfen, reagieren Frauen beleidigt. Männer wollen sich messen. Frauen wollen Konsens – und sie lieben Gerechtigkeit. Wenn sie mit am Besprechungstisch sitzen, dreht sich vieles um die Frage: „Wie geht es den Menschen dabei?“

Frauen nehmen sich der Harmonie willen, oder aber um gute Beziehungen zu schützen, eher zurück. Sie sammeln Informationen weniger strukturiert und geben sie auch weniger strukturiert weiter. Wenn Frauen Entscheidungen treffen, bleibt das Hirnareal länger aktiv, das sich mit der Fehleranalyse und mit potenziellen Gegenreaktionen beschäftigt. Während Männer wichtig tun, unbeirrt und siegessicher auftreten, zweifeln Frauen leichter und rechnen mit Gegenwind. Sie stellen sich selbst in Frage, suchen Fehler eher bei sich – und verkaufen sich so unter Wert. Viele Frauen scheitern nicht an ihrem Können oder ihrer Leistungsbereitschaft. Sie scheitern an ihrer Bescheidenheit und ihren Selbstzweifeln.

Anne M. Schüller: Ihr Buch „Kunden auf der Flucht?“ war Finalist beim Trainerbuchpreis 2010. Weitere Infos: www.loyalitaetsmarketing.com

www.anneschueller.de

neu eröffnet

Innside, Düsseldorf Hafen

Der 17-stöckige Bau wurde vom britischen Stararchitekten William Allen Alsop entworfen und nun um eine spektakuläre Glaspaneel-Fassade aus über 2000 Teilen ergänzt. Im Inneren begeistert das 4-Sterne-Superior-Haus mit zurückhaltenden Farben, edlen Materialien und puristischem Ambiente. Die Gäste dürfen sich auf innovative Event-Konzepte freuen.

General Manager: Markus Vergin

Zimmer: 125 Zimmer, 9 Suiten

Restaurantkonzept: The View Skylounge im 16. Stock vereint bei einem 360-Grad-Blick Lounge, Bar, Frühstücks- und À-la-carte-Restaurant mit Cross-over-Küche.

Special Facts: Das Designhotel liegt im Szeneviertel Medienhafen, in Gehdistanz zur Innen- und Altstadt mit all ihren Highlights.

Karriereinfos unter: www.meliahotelsinternational.com/en/employment



Service des Monats



Stephanie Reiter

Wiens erste Tea Master Gold sorgt im Hotel Herrenhof für stilsichere Teatime, gespickt mit jeder Menge Fachwissen. www.steigenberger.com/de/Wien

Was treibt Sie an?

Derzeit mein Sohn Maximilian, 14 Monate alt (im wahrsten Sinne des Wortes ...).

Wobei werden Sie schwach?

Bei Tee ... meiner Leidenschaft.

Wann hatten Sie zum letzten Mal Herzklopfen?

Bei Bauch-Beine-Po jeden Sonntag im Fitness-Center :-)

Was wäre Ihre Henkersmahlzeit?

Einbrennsuppe von Mama, Bärlauchrisotto von Papa, Germknödel von Oma.

Auf welche Leistung sind Sie besonders stolz?

Dachsteinbesteigung und dass ich die erste Wienerin mit dem Titel Tea Master Gold war.

Was ist für Sie Luxus?

Zeit für meine kleine Familie.