

TOP-GEWINN-Lektüre: Unsere Weihnachtsempfehlungen

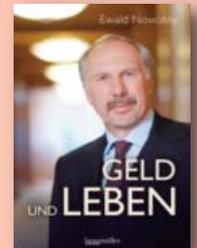
Schenken oder selbst lesen, in diesen heuer wohl ungewohnt stillen Wochen vor und nach Weihnachten – das ist hier die Frage. Von aktuellen ökonomischen Themen über den Männer-Ratgeber „Dry aged“ bis hin zu „Die Zerbrechlichkeit der Welt“, dem neuen Werk des Komplexitätsforschers Stefan Thurner, reicht die Palette!

Ester Duflo, Abhijit V. Banerjee
Gute Ökonomie für harte Zeiten
 Penguin Verlag, 26,80 Euro



Auf 560 fulminanten Seiten erwarten den Leser gesicherte, teils erstaunliche Erkenntnisse und Lösungsvorschläge zu den großen Herausforderungen unserer Zeit. Dafür gab es den deutschen Wirtschaftsbuchpreis 2020. Fragen, die detailliert beantwortet werden, sind beispielsweise: Ist der Fokus auf qualifizierte Zuwanderung richtig? Wie haltbar sind die Prognosen bezüglich Digitalisierung? Warum ist das bedingungslose Grundeinkommen keine gute Lösung, und welche Alternativen gibt es für eine gute künftige Sozialpolitik? Warum führen Steuersenkungen nicht zu Wachstum, und was sind die Herausforderungen beim Klimaschutz?

Ewald Nowotny
Geld und Leben
 Braumüller, 22 Euro



Eine sehr feine Lektüre ist das Buch von Ewald Nowotny, wo der Ökonom und ehemalige Gouverneur der Nationalbank sehr persönliche Einblicke in sein bewegtes Leben als Wissenschaftler, Politiker und Banker gewährt. Der Titel geht, wie am Schluss ausgeführt, auf Keynes zurück, der gesagt hat, dass Geld kein Zweck für sich sein sollte, sondern ein Mittel für ein geglücktes Leben – eben „Geld und Leben“! Nowotny nimmt uns mit auf einen Streifzug durch die internationalen Finanzinstitutionen ebenso wie in die Nationalbank, in die Welt der Wissenschaft und in die Politik. Zuletzt geht es noch um die Corona-Krise.

Susanne Lübben
Dry aged: Wie Mann ab 40 die Weichen neu stellt
 Campus, 22,70 Euro



Im Alter zwischen 40 und 55 erleben Männer häufig eine allgemeine Identitätskrise, die man auch Midlife-Crisis nennt. Was mit einer diffusen Unzufriedenheit beginnt, kann sich zu einer waschechten Depression oder einem Burn-out entwickeln.

Susanne Lübben, die als Coach auf reichlich Erfahrung mit Männern in diesem Alter zurückgreifen kann, hat hier einen äußerst empfehlenswerten „Männerratgeber“ geschrieben. Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, den Ursachen auf die Schliche zu kommen und in eine erfüllte zweite Lebenshälfte zu starten!

Verena Pausder
Das Neue Land: Wie es jetzt weitergeht!
 Murmann, 20,60 Euro



Verena Pausder entwirft in diesem außergewöhnlichen Buch, das in Form einer mitreißenden Rede gehalten ist, ein Big Picture für die Zukunft. Für die Zeit nach Corona. Auf rund 200 Seiten geht es um Bildung, Chancengleichheit, Gleichberechtigung, New Work, Klimaschutz, Unternehmertum und vieles mehr. Mit erfrischenden Vorschlägen wie einem Digitalisierungsministerium, einer Innovationsabgabe, die eine motivierendere Variante der Vermögenssteuer wäre, oder der nGmbH, einer Unternehmensform, die auf Nachhaltigkeit zertifiziert wird. Dafür gab es heuer den Sonderpreis beim deutschen Wirtschaftsbuchpreis.

Stefan Dietz
Glücksfall Fachkräftemangel
 Campus, 35 Euro



Fachkräftemangel gab es vor Corona und es wird ihn danach geben. Er ist die Folge der demografischen Entwicklung, Stichwort Babyboomer, und der drastischen Veränderungen in der Arbeitswelt. Fragt sich, wo da der Glücksfall liegen soll, wenn man etwa gerade händeringend Fachkräfte sucht? – Für Dietz im unausweichlichen Wandel der Unternehmen. Er analysiert kenntnisreich die Änderungen, die viel zu lange ignoriert wurden, die neue Generation an Arbeitnehmern und ihre Erwartungen, die Umwälzungen durch die digitalen Möglichkeiten und vieles mehr. Sein Credo: der Fachkräftemangel macht die Arbeitswelt besser!

Anne M. Schüller
Querdenker verzweifelt gesucht
 Gabal, 30,80 Euro



In Zeiten des rapiden Wandels führt uns jetzt auch noch die Corona-Krise vor Augen, wie wichtig es ist, schnell und unbürokratisch neue Wege zu suchen, neue Ideen zu entwickeln, wenn man als Unternehmen überleben will. Hier kommen die Querdenker ins Spiel, als kostbare humane Ressource für Innovation. Anne Schüllers Buch ist ein mitreißendes Plädoyer, Querdenker in den Unternehmen zu fördern. Mit vielen Tipps aus der Praxis zu Fragen wie: Was muss von Unternehmensseite getan werden, um Querdenken zu unterstützen und zu pushen? Bis hin zu Tipps, wie man als Querdenker seine Ideen annehmbar macht.

