

persönlich

Das Schweizer Wirtschaftsmagazin für Kommunikation

Nr. 10 | Oktober 2014 GfM



Time to change Wechseljahre

«persönlich»: Warum wir an unsere Branche glauben · **Markus Somm**: Verleger im Widerstand · **ViznerBorel**: Zehn Jahre «le feu sacré» · **Roger Schawinski**: Konvergenz à la Radio SRF 2 · **TeleZüri**: Blick zurück in die Kampfzone · **MACH Basic**: Sieger und Verlierer · **Wirz**: So sieht sich Zürich



Die globale Überwachung

Der Fall Snowden, die amerikanischen Geheimdienste und die Folgen

Glenn Greenwald
Droemer 2014, 365 Seiten



Erfolg hat, wer Regeln bricht

Wie Leidenschaft zu Spitzenleistung führt. Ein Ausnahme-Unternehmer packt aus

Mike Fischer
Linde 2014, 207 Seiten

Take-aways

- Die seit 2001 vom amerikanischen Geheimdienst NSA durchgeführte globale Überwachung verstösst gegen das Gesetz und gegen die Grundpfeiler der Demokratie.
- Edward Snowden enthüllte den Abhörskandal, um eine öffentliche Diskussion über Privatsphäre anzustossen.
- Im Rahmen des Programms Prism bedient sich die NSA der Server von Facebook, Apple, Yahoo und anderen.
- Die massenhafte Datensammlung geschieht im Namen des Patriot Acts, des US-Gesetzes zur Terrorabwehr.
- Die Regierung Obama unterdrückt mit allen Mitteln den investigativen Journalismus.
- Viele Abhörprogramme dienen nicht der Sicherheit, sondern der Wirtschaftsspionage.
- Gemäss dem Motto «Alles sammeln!» überwachte die NSA Mitte 2012 mehr als zwanzig Milliarden Kommunikationsereignisse täglich.
- Privatsphäre ist eine Grundvoraussetzung für Freiheit.
- Die Regierung Obama setzt Widerstand mit Verbrechen gleich.
- Studien und Experten sehen in der Massenüberwachung kein geeignetes Mittel zur Terrorabwehr.

Empfehlung

Hut ab vor einem Journalisten wie Glenn Greenwald: Mit diesem Buch demonstriert er das erschreckende Ausmass der Massenüberwachung und erläutert darüber hinaus fundiert und detailliert, warum damit Freiheit und Demokratie ausgehebelt werden. Dabei gelingt es ihm, insbesondere am Anfang, das Buch so spannend wie einen Thriller zu schreiben. Greenwald ist gelernter Jurist und hat ein Gespür für Fakten. Er driftet nie in Polemik oder Populismus ab – zur Untermauerung findet der Leser immer wieder Auszüge aus den NSA-Dokumenten. Mit diesen Enthüllungen hat sich nicht nur Edward Snowden wissentlich in grosse Gefahr begeben, sondern auch Greenwald. Schliesslich werden investigative Journalisten in den USA, sofern die Berichte die Regierung belasten, aufs Heftigste kriminalisiert. Auch diesem Thema widmet sich Greenwald, genauso wie der Gleichsetzung von Widerständlern mit Verbrechern, was faktenreich belegt wird. Greenwald widmet zudem ein Kapitel der Frage, warum die Verletzung der Privatsphäre niemals billigend in Kauf genommen werden darf. Dieses hervorragend geschriebene Buch ist eine Pflichtlektüre für jeden, dem eine freie Gesellschaft am Herzen liegt, findet getAbstract.

Take-aways

- Absolute Leidenschaft für das, was man macht, ist der Schlüssel zum Erfolg.
- Arbeiten Sie am, nicht im Unternehmen und stehen Sie kreativen Mitarbeitern nicht im Weg.
- Denken Sie quer, ermuntern Sie auch Ihre Mitarbeiter dazu und verpflichten Sie jeden, seine Ideen umsetzen.
- Exzellenz erreicht nur, wer besessen ist von dem, was er tut.
- Lassen Sie sich ruhig von Ihren Mitarbeitern beurteilen, um die Wahrheit über sich selbst als Chef zu erfahren.
- Nehmen Sie sich viel Zeit für Mitarbeitergespräche, gehen Sie auf Ängste ein und glauben Sie nicht, Sie seien perfekt.
- Brechen Sie Regeln, um Probleme zu lösen.
- Informierte und begeisterte Mitarbeiter sind die besten Markenbotschafter Ihres Unternehmens.
- Etablieren Sie in Ihrem Unternehmen eine Spielkultur, die Sie kontinuierlich mit Ihren Mitarbeitern weiterentwickeln.
- Familienunternehmen sind ein Erfolgsmodell – aber nur, wenn man Kindern auch die Freiheit lässt, die Firma zu verlassen.

Empfehlung

Man kann verbissen um den Erfolg kämpfen oder eher spielerisch, aber dafür mit Leidenschaft an die Sache herangehen. Das ist der Weg von Mike Fischer, Multiunternehmer. Zwar wirkt die Lobhudelei auf den Autor, die der Verlag aufs Buchcover gedruckt hat, zunächst abtossend; und auch der Titel ist nicht gerade das Gelbe vom Ei. Doch man muss nur wenige Zeilen lesen, und Fischer zieht einen mit seinen Ausführungen schon in seinen Bann. Im lockeren Plauderton gewährt er Einblicke in seine Führungsprinzipien, die ungewöhnlich, wenn auch inzwischen nicht mehr unbedingt einzigartig sind: Auch andere junge Unternehmer aus dem Mittelstand haben wie Fischer den Staub der klassischen Unternehmensführung abgeschüttelt, pfeifen auf althergebrachte Regeln und denken quer. Der Erfolg gibt ihnen recht, und so macht es doppelt Spass, dieses Buch zu lesen, das gespickt ist mit Selbsterlebtem, mit Ideen und Vorschlägen, die manch einer vielleicht gleich im eigenen Unternehmen umsetzen möchte. getAbstract empfiehlt das Buch jedem Unternehmer, der lernen will, wie er mit Begeisterung seine Aufgaben meistert und seine Mitarbeiter damit ansteckt.

Rating (bester Wert 10)

Gesamt-Rating	Wichtigkeit	Innovationsgrad	Stil
10	10	9	10

Rating (bester Wert 10)

Gesamt-Rating	Wichtigkeit	Innovationsgrad	Stil
8	8	6	9

Rang	Titel	Autor	Verlag	Preis / Euro	Inhalt
1 (NEU)	Putins Demokratur	Boris Reitschuster	Econ	14,99	Wer glaubt, seit der Perestroika sei Russland ein demokratisch regiertes Land, sollte dies lesen.
2 (NEU)	Freiheit gehört nicht nur den Reichen	Lisa Herzog	C. H. Beck	14,95	Der Markt schafft Freiheit, während der Staat sie beschränkt? Eine Formel, die so nicht stimmt!
3 (1)	Die globale Überwachung	Glenn Greenwald	Droemer	19,99	Freiheit oder totale Kontrolle? Wir stehen am Scheideweg.
4 (NEU)	Der stille Putsch	Jürgen Roth	Heyne	19,99	Die Mechanismen der Umverteilung unter die Lupe genommen.
5 (6)	Wie man das Eis bricht	Leil Lowndes	mvg	14,99	Wie man lernt, Small Talk zu lieben und für sich zu nutzen.
6 (NEU)	Das Touchpoint-Unternehmen	Anne M. Schüller	Gabal	29,90	Lustlose Mitarbeiter sollen Kunden begeistern? Unmöglich.
7 (NEU)	Wie wir mehr erreichen, wenn wir weniger wollen	Edward Slingerland	Berlin Verlag	19,99	Das Geheimnis der aktiven Entspannung.
8 (5)	Erfolg hat, wer Regeln bricht	Mike Fischer	Linde	19,90	Wer für sein Unternehmen brennt, bringt es nach oben. Wer einfallslos an Regeln klebt, geht bald in Rauch auf.
9 (2)	The Effective Executive	Peter F. Drucker	Vahlen	24,90	Die Quintessenz des Führens: richtige und mutige Entscheidungen treffen.
10 (NEU)	Mehr Wert	Daniel H. Pink	Ecowin	23,95	Gemeinsam Lösungen finden: Unser täglich Brot ist der Verkauf!

Mediengerechtes Verhalten: Intensivseminar mit Marcus Knill und Matthias Ackeret

Am 17./18. Oktober 2014 geben Marcus Knill und Matthias Ackeret auf Albführen (30 Autominuten von Zürich) nochmals ein individuelles Exklusivseminar für Führungskräfte mit Medienerfahrung. Ab jetzt können Sie sich anmelden. Berücksichtigung nach Eingang der Anmeldungen (www.knill.com / www.albfuehren.de).

«Überraschungen vor Mikrofon und Kamera»

Die offerierte individuelle Weiterbildung im Umgang mit Journalisten und Medien bietet Gelegenheit, die kommunikative Kompetenz zu festigen und weiterzuentwickeln. Medienexperten mit langjähriger Erfahrung vermitteln Ihnen nicht nur die Navigationsinstrumente zum professionellen Verhalten in schwierigen Situationen. Ihnen werden auch Ihre Stärken bewusst gemacht. Fachgerechtes Videofeedback garantiert das Erkennen der blinden Flecken. Das individuelle Coaching basiert auf ressourcen- und praxisorientiertem Training. Hilfe zur Selbsthilfe!

Teilnehmerkreis: Führungskräfte mit Medienerfahrung.

Inhalte: Frage-, Antwort-, Lenkungstechniken, Botschaften, Voten, Interviews und Statements in heiklen Situationen.

Expertenteam: Marcus Knill, Experte für Medienrhetorik und Analytiker (www.knill.com), Dr. Matthias Ackeret, Medienexperte mit langjähriger Erfahrung als Radio- und Fernsehjournalist, Chefredaktor der Fachzeitschrift für Kommunikation, PR und Marketing «persönlich», www.persoenlich.com. Faro Butscher, professioneller Kameramann, Eclipsefilm

Daten: Freitag, 17. Oktober, Anreise, Eintreffen 17 Uhr, Hotelbezug, erstes Kennenlernen, gemeinsames Nachtessen. Wir erarbeiten bis 21.30 Uhr das erste Modul (Bausteine der Medienrhetorik).

Samstag, 18. Oktober: ganzer Tag Training bis 17 Uhr

Kosten: für Seminar (Kameramann, Journalist, Coach), Infrastruktur, Getränke, Technik, Hotel, Verpflegungen.

Testat: Pauschal 980.- Euro (Sonderkondition), Teilnehmerzahl begrenzt.

Bewusst: Kleingruppe.

Anmeldung und Auskünfte:

Marcus Knill, k-k@bluewin.ch, (0041) 52 659 11 10

Matthias Ackeret, matthias.ackeret@persoenlich.com oder 079 617 0123

Diese individuellen Intensivseminare auf Albführen mit Expertenstatus (Kleingruppe) hatte bislang ein aussergewöhnlich gutes Echo. Vor allem die Nachhaltigkeit dieses Modells wurde geschätzt. Nach den Urteilen der Teilnehmenden ist dies eine Weiterbildung, die sonst nicht in dieser Intensität angeboten wird (dies laut Urteilen von Top-Führungskräften, die schon verschiedene Medienseminare besucht haben).