



Referenzen zu Vorträgen von Anne M. Schüller

„Ich möchte mich bei Ihnen für den hervorragenden Vortrag bedanken. Seit mehr als 20 Jahren im Vertrieb ist mir nichts Treffenderes untergekommen.“ **Frank Lehmann, Expansionsmanager Vodafone**

„Das Highlight unserer Handelsblatt-Jahrestagung 2011 war der Vortrag von Anne M. Schüller. Die 150 Teilnehmer haben ihrem Vortrag die Bestnote gegeben. Bei über 20 verschiedenen Referenten ist das eine großartige Leistung.“ **Christian Tobergte, Fachgruppenleiter EUROFORUM/Handelsblatt Veranstaltungen**

„Kaum ein anderer Trainer hat derzeit so viel zu sagen wie Frau Schüller.“ **Marcel Klotz, IBM Deutschland**

„Von Ihrem Vortrag zum Thema Touchpoint Management waren die Teilnehmer unserer Sommerakademie 2012 besonders begeistert. Mit der Note 1,1 haben Sie von allen 20 Referenten die beste Bewertung erhalten.“ **Dr. Matthias Lung, Akademie-Direktor, Bayerische Akademie für Werbung und Marketing**

„Vielen Dank für Ihren tollen Vortrag. Er war definitiv das Highlight unserer Veranstaltung. Die Bankvorstände waren begeistert.“ **Winfried Albrecht, Filialdirektor, R+V Versicherung**



Anne M. Schüller - führende Expertin für
das Touchpoint Management und eine
kundenfokussierte Unternehmenstransformation

„Ihr Vortrag hat nicht nur bei mir, sondern im gesamten Zuhörerkreis einen besonderen Eindruck hinterlassen, der noch Tage danach Diskussionsstoff war. Hierfür ein riesiges Kompliment!“ **Willi Oberheim, Leiter Kundendienst BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH**

„Gratulation zu ihrem tollen Vortrag während des PEAK-Symposiums. Mit Abstand der beste Vortrag an diesem Tag.“ **Theo Lemm, Lemm Werbeagentur, Euskirchen**

„Es ist Ihnen gelungen, die Teilnehmer mit Ihren Ausführungen zu fesseln. Unser Vorstand sprach in Bezug auf Ihr Referat von einem Glücksfall.“ **Thomas Trachsler, Baumer Group, Frauenfeld**

„Mit Freude darf ich Ihnen mitteilen, dass Ihr Vortrag das Highlight unserer Veranstaltung war und als 'super' beurteilt wurde!“ **Mag. Franz Schmid, Bereichsleiter Marketing 3e, Wels**

„Ihren Vortrag zum Thema Kundenloyalität habe ich mit großer Begeisterung verfolgt und ebenso genossen. Jede Sekunde davon war es wert, dabei gewesen sein zu dürfen. Die Welt braucht Denkanstöße wie diese und tolle Menschen wie Sie, die so dermaßen begeisterungsfähig vermitteln können.“ **Frank Beuchler, Allianz Generalvertretung**

„Zu Ihrem tollen Vortrag darf ich Ihnen nochmals - sowohl im Namen des MC Mainfranken als auch persönlich - sehr herzlich gratulieren! Sie haben es perfekt verstanden, Ihr Thema zu präsentieren: Man kann Ihnen nur Bestnoten geben: Inhalt, Vortragsform, Persönlichkeit – einfach topp!“ **Prof. Dr. Wieland Weiss, Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt**

„Sie haben unserer heurigen Tagung genau den Gesprächsstoff geliefert, den sie braucht. Ich habe mit vielen Teilnehmerinnen und Teilnehmern gesprochen und Ihr Beitrag wurde von allen erstklassig beurteilt (Note 1,15), ist in Erinnerung geblieben und wird landein und landaus diskutiert.“ **Peter Zehetner, Filialdirektor Erste Bank, Wien**



Anne M. Schüller - führende Expertin für
das Touchpoint Management und eine
kundenfokussierte Unternehmenstransformation

„Danke für Ihren wirklich tollen Vortrag. Neben den vielen positiven Rückmeldungen konnten wir insgesamt 6 neue Mandate übernehmen.“ **Gebhard Hitzemann, Steuerberatungskanzlei Hitzemann & Kretschmer, Nienstädt**

„Unsere Tagung kam sehr gut bei den Partnern an und Sie haben eine 1,3 bei den Auswertungen erreicht.“ **Town & Country Haus, Gabriele Dawo, Geschäftsführerin**

„Nochmals besten Dank für den tollen Vortrag. Die Leute waren begeistert und alle lobten Sie. Supervorstellung!“ **Franz Geiger, ELITA Personalberatung AG, Rapperswil**

„Gespannte Ruhe, nachdenkliche und zustimmende Gesichter, Szenenapplaus, 800 begeisterte Zuhörer, lange Gespräche im Anschluss, so lässt sich Ihre Wirkung auf unserem Symposium beschreiben. Noch nach Tagen wurden wir darauf angesprochen.“ **Dieter Rybarski, Projektleitung Volksbank Hamm**

„Kompliment. Ihr Vortrag war der interessanteste und beste Vortrag auf der DIMA.“ **Manuela Schwarz, Marktforschung/Kundenmanagement, ARAG Rechtsschutz-Versicherung**

„Wir haben Sie beim Wirtschaftsforum in Innsbruck gehört - und das, was Sie sagten, hat uns derart begeistert, dass wir seither alle unsere Aktivitäten immer wieder auf Total Loyalty Marketing Relevanz beleuchten. Ihr Buch und Ihre Ansätze sind zu einem Wegbegleiter und Reminder für uns geworden.“ **Mag. Christine Frei, Head of Corporate & Marketing Communications, kdg mediatech AG, Elbigenalp**

„Ihr packender Vortrag fesselte die mehr als 600 Klienten im vollen Festsaal des Wiener Hilton Hotels.“ **Wilfried Serles, CEO Hübner & Hübner, Wien**

„Die Frau ist schlichtweg ein Phänomen, ein wahrer Blockbuster der Redekunst: charmant, fesselnd, klug. Vortragfaszination in Reinkultur.“ **Reimund Bertrams, Das Wortgewand**



Anne M. Schüller - führende Expertin für
das Touchpoint Management und eine
kundenfokussierte Unternehmenstransformation

„Für Ihren wunderbaren Vortrag beim Lebensmittelkongress in Wien möchte ich Ihnen sehr herzlich gratulieren. Das war mit Abstand der beste Vortrag dieser zwei Tage.“ **Mag. Christian Baumann, Senior Researcher, SPECTRA Marktforschungsgesellschaft**

„Sie waren der Glanzpunkt unserer Veranstaltung und haben der Recommender-Verleihung einen ganz tollen Stempel aufgedrückt - sowohl inhaltlich als auch in Form Ihrer Präsentation.“ **Dkfm. Josef Redl, Präsident des FMVÖ (Finanz-Marketing Verband Österreich)**

„Ein tolles Abschluss-Referat, welches den Teilnehmern noch lange präsent bleiben wird, nicht nur des Inhalts wegen, sondern auch wegen der erstklassigen Art der Präsentation.“ **Roman Kappeler, Leiter Kommunikation, Swisscanto Holding**

„Herzlichen Dank für Ihren Impulsvortrag auf unserer Außendienst-Tagung. Sie haben uns viele Gedankenanstöße vermittelt und waren der Höhepunkt des Tages.“ **René Kalt, Leiter Kundenmarketing, transGourmet Schweiz AG**

„Wenn ich einen Hut aufgehabt hätte, hätte ich ihn gezogen! Und das, obwohl ich bekennender Skeptiker gegenüber allen Verkaufstrainern bin. Sie sind der erste Verkaufstrainer, der mich mit seinem Vortrag zu 100% überzeugt hat.“ **Michael Löwenstein, DEVK Versicherungen**

„Ihr Vortragsabend war ein voller Erfolg. Wir werden beglückwünscht, sie als Referentin gewonnen zu haben.“ **Prof. Dr. Thomas Bartscher, Leiter Managementcenter Deggendorf**

„Ihre Ausführungen brachten äußerst wertvolle Impulse und sorgten bei allen für Begeisterung.“ **Prof. Bernd Kirschner, Leiter Wirtschaft & Management for Professionals, Managementcenter Innsbruck (MCI)**

„Ihr Vortrag war der bestbeurteilte dieser Veranstaltung. Inhalt 1,2 und Präsentation 1,2.“ **Gerhard Hübner, Projektleiter ManagementForum Bad Homburg**



Anne M. Schüller - führende Expertin für
das Touchpoint Management und eine
kundenfokussierte Unternehmenstransformation

„Ihr Seminarabend Empfehlungsmarketing war für uns ein Erlebnis der Extraklasse! Nie zuvor ist uns das Thema so engagiert und überzeugend, mit feiner Wortwahl, eingängig und charmant nahe gebracht worden.“ **Thomas Baumgärtner, Providus, Hamburg**

„Ihre 'bombastischen' Vorträge und Bücher prägen mein Denken und Handeln seit Jahren.“ **Marc-André Perret, Delica AG / Migros Industry**

„Vom Applaus her zu schließen war Schüllers Vortrag für die meisten Zuhörer das Highlight der Impact 08.“ **Das Branchenmagazin HORIZONT über den Marketingkongress mit acht Spitzenreferenten**

„Leuchtendes Positiv-Beispiel war die Management-Beraterin, Uni-Dozentin und Buchautorin Anne M. Schüller, die zum Thema Kundenloyalität einen mitreißenden Vortrag hielt.“ **Bernhard Pruckner-Fragner, Chefredakteur a3BOOM!**

„Ein herzliches Dankeschön für Ihren tollen Auftritt im Rahmen unseres Branchenforums! Selten habe ich so viel gutes Feedback für einen Vortrag bekommen.“ **Andreas Stumptner, Chefredakteur VideoMarkt/VideoWoche/VideoGuide**

„Viele Vorurteile und Bedenken standen Ihrem Auftrag entgegen. Umso erfreulicher, dass Sie ‚unsere Leute‘ abgeholt und mit Ihrem tollen, energiegeladenen Vortrag und den Impulsgesprächen in den Pausen für viele Denkanstöße, neues Wissen, große Begeisterung und ein fantastisches Feedback gesorgt haben.“ **Carsten Müller, Geschäftsführer Elmatic**

„Diese Frau ist eine Ausnahmerecheinung unter den Rednern. Von der ersten Sekunde an zieht sie ihr Publikum in den Bann. Anne Schüller's Erfolgsgeheimnis: Aus Sicht des Kunden erzählt sie den Unternehmen, was sie in Zukunft anders machen können, sollen und müssen, um dauerhaft erfolgreich zu sein.“ **Hans-Uwe L. Köhler, Speaker und Trainer, der das Verkaufen in seiner feinsten Art lehrt.**



Anne M. Schüller - führende Expertin für
das Touchpoint Management und eine
kundenfokussierte Unternehmenstransformation

Zur Person

Anne M. Schüller ist Keynote-Speaker, Businesscoach und mehrfach preisgekrönte Bestseller-Autorin. Sie gilt als führende Expertin für das Touchpoint Management und eine kundenfokussierte Unternehmenstransformation. Seit 2001 ist sie selbstständig. Zuvor hat sie über 20 Jahre lang in leitenden Vertriebs- und Marketingpositionen internationaler Dienstleistungsunternehmen gearbeitet. Die Diplom-Betriebswirtin zählt zu den zehn besten Vortragsrednern im deutschsprachigen Raum (Conga Award 2010). 2015 wurde sie für ihr Lebenswerk in die Hall of Fame der German Speakers Association aufgenommen. Ihr Touchpoint-Institut bildet zertifizierte Touchpoint Manager aus.

Managementbuch.de zählt sie zu den wichtigen Managementdenkern. Ihr jüngstes Buch heißt: "Fit für die Next Economy". Ihr Bestseller "Touch.Point.Sieg." ist das Trainerbuch des Jahres 2016. Ihr Bestseller "Das Touchpoint-Unternehmen" wurde zum Managementbuch des Jahres 2014 gekürt. Ihr Bestseller "Touchpoints" wurde zum Mittelstandsbuch des Jahres 2012 gekürt. Zu ihrem Kundenkreis zählt die Elite der deutschen, österreichischen und schweizerischen Wirtschaft, u. a. ABB, Audi, BMW, die REWE, IBM, die Allianz, die Swisscom, Vodafone, Wempe, Interspar, die TUI, der BITKOM, Sage Software, die Schweizer Post, Generali, die Erste Bank sowie Amgen, Lilly, L'Oréal, die HypoVereinsbank und der Sparkassenverlag.

Kontakt

Anne M. Schüller
Anne Schüller Marketing Consulting
Office: 0049 89 6423 208
Mobil: 0049 172 8319612
info@anneschueller.de

www.anneschueller.de
www.empfehlungsmarketing.cc
www.touchpoint-management.de