






Narrative für eine bessere Zukunft

Wie kraftvoll erzählte Geschichten das Miteinander, unser Leben und die Arbeitswelt positiv wandeln



Zeitrahmen: wahlweise
1 bis 3 Stunden

Thema

Ein besseres Leben, eine attraktive Arbeitswelt, jede verändernde Handlung setzt eine konstruktive Erzählung voraus, damit wir uns gefahrlos damit anfreunden können. Die Vorstellung von einem positiven Fortgang der Ereignisse ist unerlässlich, um das Nötige so in Bewegung zu bringen, dass eine erstrebenswerte Zukunft entsteht.

Schluss also mit dem Dauergenörgel und dem negativen Geschwätz, das bringt nichts und niemanden weiter. Aufwindnarrative werden gebraucht. Sie nehmen uns die Angst vor dem Unbekannten. Sie erzählen, wie etwas Neues sich in unser künftiges Leben integriert, welchen Nutzen uns das bringt, was wir fortan hierdurch gewinnen und wie all das gelingt.

Narrative sind Erzählungen mit Bedeutung. Sie bestimmen, wie wir denken und handeln. Ihr Tenor - positiv oder negativ, konstruktiv oder destruktiv - entscheidet darüber, wie sich unser Leben, ein Unternehmen, die Arbeitswelt, die Wirtschaft und unsere Gesellschaft als Ganzes entwickeln. Im Vortrag erfahren die Zuhörer Schritt für Schritt und anhand vieler Erfolgsgeschichten, wie das im Unternehmen ganz genau funktioniert.

Die Inhalte dieses zugleich praxisnahen und unterhaltsamen Vortrags:

- Weshalb Aufwindnarrative für eine gute Zukunft so überaus wichtig sind
- Wie wir die wahren Ursachen für Blockaden im Unternehmen finden
- Weshalb Erzählexpertise für Führungskräfte fortan existenziell ist
- Wie das Storytelling die Unternehmenskultur und das Wir-Gefühl stärkt
- Wie das Storytelling Change- und Transformationsprozesse unterstützt
- Wie ein notwendiges Storylistening bei Mitarbeitern und Kunden gelingt
- Wie man anschlussfähige Geschichten entwickelt und gut erzählt



Anne M. Schüller

Anne M. Schüller ist Managementdenker, Keynote-Speaker, Businesscoach und mehrfach preisgekrönte Bestseller-Autorin. Sie gilt als führende Expertin für das Touchpoint Management, eine zukunftsfähige Unternehmensführung und eine narrative Arbeitswelt. Seit 2001 ist sie selbstständig tätig. Zuvor hat sie mehr als 20 Jahre lang in leitenden Vertriebs- und Marketingpositionen internationaler Dienstleistungsunternehmen gearbeitet. Die Diplom-Betriebswirtin zählt zu den gefragtesten Business-Rednern im deutschsprachigen Raum.

2015 wurde sie für ihr Lebenswerk in die Hall of Fame der German Speakers Association aufgenommen. Beim Business-Netzwerk LinkedIn wurde sie Top-Voice 2017 und 2018. Von Xing wurde sie zum Spitzenwriter 2018 und zum Top Mind 2020 gekürt. Im Jahr 2024 wurde sie als Unternehmerin der Zukunft ausgezeichnet.

Ihr neuestes Buch heißt „Narrative für eine bessere Zukunft“. Ihr Bestseller „Die Orbit-Organisation - In 9 Schritten zum Unternehmensmodell für die digitale Zukunft“ wurde Finalist beim International Book Award 2019. Ihr Bestseller "Touch.Point.Sieg." ist Trainerbuch des Jahres 2016. Ihr Bestseller "Das Touchpoint-Unternehmen" wurde zum Managementbuch des Jahres 2014 gekürt. Ihr Bestseller "Touchpoints" wurde Mittelstandsbuch des Jahres 2012. Zu ihrem Kundenkreis zählt die Elite der deutschen, österreichischen und schweizerischen Wirtschaft.

Das Buch zum Vortrag



Anne M. Schüller

Narrative für eine bessere Zukunft
Wie kraftvoll erzählte Geschichten unser Leben
und die Arbeitswelt positiv wandeln

Vahlen April 2026, 230 S., 24,90 €

ISBN: 978 3 8006 7998 0



Referenzen zu meinen Vorträgen

"Kompliment. Ihr Vortrag war der interessanteste und beste Vortrag auf der DIMA."

Manuela Schwarz, Marktforschung/Kundenmanagement, ARAG Allgemeine Rechtsschutz-Versicherungs-AG

„Ich möchte mich im Namen aller Viebronauten für Ihren inspirierenden und herzöffnenden Vortrag bedanken. Das Feedback war überwältigend! Sie sind eine wahre Zauberkünstlerin.“

Yasmin Schütte, Franchisepartner-Betreuung, Viebrockhaus AG

"Vielen Dank für Ihren hervorragenden Vortrag auf dem DeguDent Marketing Kongress. Rückblickend ist es Ihr Beitrag, der mich am nachhaltigsten beeindruckt hat. Zum einen, weil Sie sehr authentisch wirkten mit dem, was Sie uns Zuhörern vermittelt haben und zum anderen, weil er eine Menge greifbarer Fakten zum Umsetzen enthielt."

Natascha Brand, Chefredaktion Zahntechnik Wirtschaft

„Gratulation zu ihrem tollen Vortrag während des PEAK-Symposiums. Für meine Mitarbeiter und mich war es mit Abstand der beste Vortrag an diesem Tag.“

Theo Lemm, Lemm Werbeagentur, Euskirchen

„Unsere Tagung kam sehr gut bei den Partnern an und Sie haben eine 1,3 bei den Auswertungen erreicht.“

Town & Country Haus, Gabriele Dawo, Geschäftsführerin

"Gespannte Ruhe, nachdenkliche und zustimmende Gesichter, Szenenapplaus, 800 begeisterte Zuhörer, lange Gespräche im Anschluss, so lässt sich Ihre Wirkung auf unserem Symposium beschreiben. Noch nach Tagen wurden wir darauf angesprochen. Nochmals vielen Dank für Ihren eindrucksvollen Vortrag."

Dieter Rybarski, Volksbank Hamm



Kontakt

Anne M. Schüller
Anne Schüller Management Consulting
Office: 0049 89 6423 208
Mobil: 0049 172 8319612
info@anneschueller.de
www.anneschueller.de

Social Media Seiten

<http://blog.anneschueller.de>
<http://linkedin.anneschueller.de>
https://www.xing.com/profile/AnneM_Schueller
<http://facebook.touchpoint-management.de>
<http://facebook.loyalitaetsmarketing.com>