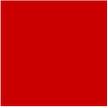




Gemeinsam die Zukunft gestalten

So werden Sie zum Überflieger der Wirtschaft

Der Weg zu den Honigtöpfen von morgen



Zeitrahmen: wahlweise
1 bis 3 Stunden

Thema und Inhalt

Um es zu den Honigtöpfen der Zukunft zu schaffen, heißt es zunächst, sich mit den forteilenden Megatrends zu befassen. Allen voran: Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Kundenzentrierung. Sodann gilt es, auf der Basis von gutem Bestehenden fortschrittlich Neues zu schaffen. Dies betrifft sowohl die organisationalen Strukturen als auch das Entwickeln und Implementieren zukunftsfähiger Innovationen. Innovationen sind der Umsatz von Übermorgen. Man muss sie startklar in der Pipeline haben, wenn die etablierten Lösungen es nicht mehr bringen.

Hierzu brauchen wir Übermorgengestalter im Unternehmen. Superagil, vielseitig interessiert, global geprägt, blitzgescheit und digital topfit sind sie ständig auf der Suche nach frischen Ideen für den Sprung nach vorn. Sie ehren das Gute und plädieren zugleich für das bessere Neue. Sie erkennen Potenziale sehr schnell, können Marktdifferenzen identifizieren und Lösungen neu kombinieren. Sie sind Brückenbauer zwischen heute und morgen, Voraustrupp ins Neuland, Lotsen in die kommende Zeit, kurz: die wichtigsten Mitarbeitenden, um Fortschritt ins Unternehmen zu bringen.

Der Vortrag zeigt, an welchen Stellschrauben man am besten dreht, damit der Sprung in die Zukunft gelingt. Der Blick über den Tellerrand und eine Fülle von Quick Wins sind dabei elementar. Anhand vieler Beispiele werde ich praxisnah zeigen, was nicht länger funktioniert und was auf welche Weise fortan gut gelingt. Das Ergebnis? Eine Organisation, die für die Herausforderungen der kommenden Zeit hervorragend aufgestellt ist: zugleich hochrentierlich - und zutiefst human. Wenn Sie eine Veranstaltung mit Führungskräften, einen Kongress oder eine Managementtagung planen, ist dies der perfekte Impulsvortrag, um sich fit für die Zukunft zu machen.

Die Vortragsinhalte:

- Die großen Megatrends der kommenden Zeit
- Übermorgengestalter: die Zukunft der Unternehmen
- Zukunftsfähige organisationale Strukturen erschaffen
- Mit passenden Quick Wins gelingt der Sprung nach vorn
- So schaffen Sie es zu den Honigtöpfen der Zukunft



Anne M. Schüller

Anne M. Schüller ist Managementdenker, Keynote-Speaker, Businesscoach und mehrfach preisgekrönte Bestseller-Autorin. Sie gilt als führende Expertin für das Touchpoint Management und eine kundenfokussierte Unternehmensführung. Seit 2001 ist sie selbstständig tätig. Zuvor hat sie mehr als 20 Jahre lang in leitenden Vertriebs- und Marketingpositionen internationaler Dienstleistungsunternehmen gearbeitet. Die Diplom-Betriebswirtin zählt zu den gefragtesten Business-Rednern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

2015 wurde sie für ihr Lebenswerk in die Hall of Fame der German Speakers Association aufgenommen. Beim Business-Netzwerk LinkedIn wurde sie Top-Voice 2017 und 2018. Von Xing wurde sie zum Spitzenwriter 2018 und zum Top Mind 2020 gekürt. 2019 wurde sie mit dem BestBusinessBook Award ausgezeichnet. Ihr Touchpoint-Institut bildet zertifizierte Touchpoint Manager sowie zertifizierte Orbit-Organisationsentwickler aus.

Ihr Buch „Die Orbit-Organisation. In 9 Schritten zum Unternehmensmodell für die digitale Zukunft“ wurde Finalist beim International Book Award 2019: Ihr Bestseller "Touch.Point.Sieg." wurde Trainerbuch des Jahres 2016. Ihr Bestseller "Das Touchpoint-Unternehmen" wurde zum Managementbuch des Jahres 2014 gekürt. Ihr Bestseller "Touchpoints" wurde Mittelstandsbuch des Jahres 2012. Zu ihrem Kundenkreis zählt die Elite der deutschsprachigen Wirtschaft.

Das Buch zum Vortrag



Anne M. Schüller

**Bahn frei für Übermorgengestalter
25 Quick Wins für Innovatoren
und Zukunftsversther**

Gabal Verlag 2022, 216 S., 24,90 Euro
ISBN: 978-3967390933



Referenzen zum Vortrag

"Nochmals besten Dank für den tollen Vortrag. Die Leute waren begeistert und alle lobten Sie. Supervorstellung!"

Franz Geiger, ELITA Personalberatung AG, Rapperswil

„Ihr Vortragsabend war ein voller Erfolg. Wir werden beglückwünscht, Sie als Referentin gewonnen zu haben.“

Prof. Dr. Thomas Bartscher, Leiter Managementcenter Deggendorf

„Das Highlight unserer Handelsblatt-Jahrestagung war der Vortrag von Anne M. Schüller! Die 150 Teilnehmer haben ihrem Vortrag die Bestnote gegeben. Bei über 20 verschiedenen Referenten eine großartige Leistung.“

Christian Tobergte, EUROFORUM/Handelsblatt Veranstaltungen

„Herzlichen Dank für Ihren mitreißenden Vortrag auf dem Einzelhandels-Meeting der EUROBAUSTOFF am 22.02.2017 in Stuttgart. Sie haben es zu jeder Zeit geschafft, unsere im Allgemeinen sehr skeptischen und zurückhaltenden Teilnehmer mitzunehmen. Charmant, fesselnd und inspirierend war der Gastvortrag der erwartete Höhepunkt unserer Veranstaltung. Sie nennen Kundenerwartungen und Bedürfnisse beim Namen und wissen ganz genau, wie Unternehmen und Führung funktionieren. Dieses Urteil spiegelt sich auch in der Auswertung unserer Feedbackkarten wieder, hier bekommen Sie von den Zuhörern die Note sehr gut.“

Dieter Jäger, Bereichsleiter Einkauf/Vertrieb Einzelhandel, EUROBAUSTOFF Handelsgesellschaft

„Sie waren sensationell, beeindruckend, unbeschreiblich, ein Feuerwerk. Mehr als ein Gewinn für uns alle. Die Rückmeldungen der Kollegen: Begeisterung - selbst bei den "härtesten Yes-Buttern". Von ganzem Herzen danke.“

Tatjana Schellong, Bundesagentur für Arbeit, Interner Service Stuttgart



Kontakt

Anne M. Schüller
Anne Schüller Management Consulting
Office: 0049 89 6423 208
Mobil: 0049 172 8319612
info@anneschueller.de
www.anneschueller.de

Social Media Seiten

<http://blog.anneschueller.de>
<http://linkedin.anneschueller.de>
https://www.xing.com/profile/AnneM_Schueller
<http://facebook.touchpoint-management.de>
<http://facebook.loyalitaetsmarketing.com>
<http://facebook.empfehlungsmarketing.cc>
<http://twitter.com/anneschueller>