

„Alles für den Kunden“

Erfolgreiche Unternehmen setzen darauf, die Kundenbegeisterung in den Mittelpunkt zu stellen.

Anne M. Schüller, Managementdenkerin und Keynote-Speaker, geht der Frage auf den Grund, was „Alles für den Kunden“ wirklich bedeutet: „Die Kunden von heute erwarten, dass ein Unternehmen höhere Ziele verfolgt als Marktführerschaft und Maximalrenditen. Sie wollen zunehmend auch wissen, welchen Nutzwert ein Anbieter der Welt und den Menschen bietet. Immer noch optimieren viele Unternehmen ihre Prozesse vor allem für sich selbst. Manche Anbieter sind richtig gut darin, Vorgehensweisen mühsam zu machen. Früher haben die Kunden das murrend ertragen. Doch diese Zeiten sind längst vorbei. Durch digitale Anwendungsprogramme beschleunigt, steigen die Erwartungen. Und die Messlatte ist nicht der Wettbewerb, sondern branchenübergreifend der Beste seines Fachs. Mit dem selbstzentrierten



Anne M. Schüller, ServiceExpertin der Initiative Leitbetrieb – auf dem Weg zu einer kundenorientierten Wirtschaft.

Foto: Peter Svec

alten Marketing kommt man also nicht mehr sehr weit. Erfolgreiche Unternehmen setzen deshalb immer mehr darauf, die Kundenbegeisterung in den Mittelpunkt ihres Handelns zu stellen. Touchpoint Manager sind dafür ein sehr gutes Beispiel. Sie vertreten die Interessen der Kunden bei allen Entscheidungsprozessen in Unter-

nehmen. So gelangt man durch Verlassen des Unternehmensstandpunktes zu einer Priorisierung derjenigen Touchpoints, die die jeweiligen Kunden bevorzugen, zu einem verbesserten Zusammenspiel und zu einer Optimierung ihrer Wirkungsweise; also einer kundenorientierteren Wirtschaft im gesamten.“

Anne M. Schüller ist Managementdenker, Keynote-Speaker, mehrfach preisgekrönter Bestsellerautorin und Businesscoach. Die Diplom-Betriebswirtin gilt als Europas führende Expertin für das Touchpoint Management und eine kundenfokussierte Unternehmenstransformation. Sie zählt zu den gefragtesten Rednern im deutschsprachigen Raum. 2015 wurde sie in die Hall of Fame der German Speakers Association aufgenommen.

Buchtipps:

Anne M. Schüller, Alex T. Steffen: „Fit für die Next Economy – Zukunftsfähig mit den Digital Natives“, Wiley Verlag 2017



Infos: www.anneschueller.de

WERBUNG

Exportenerfolg mit biologischem Nutztierfutter

Wiesbauer – ein innovatives, qualitätsorientiertes und ökologiebewusstes Unternehmen

Das Familienunternehmen, das aktuell in dritter und vierter Generation geführt wird, setzt den erfolgreichen Wachstumskurs im Biofutter-Segment fort. Am Standort in Mörschwang ist der Schwerpunkt auf die Produktion von hochwertigen Futtermitteln für Rind, Geflügel und Schwein gelegt. Verantwortungsbewusstsein prägt dabei alle Entscheidungen. Ziel ist, im

Einklang mit der Natur hochwertige Lebens- und Futtermittel herzustellen und dem Konsumenten die Sicherheit zu geben, sich gesund und nachhaltig zu ernähren. Bereits seit 1993 erzeugt das Unternehmen Biofutter und gehört damit zu den Pionieren in dieser Branche. Mit einer Exportquote von mehr als 50 Prozent ist die Wiesbauer – Mühle GmbH neben

Österreich vor allem in Süddeutschland aktiv.

Modernste Produktion

In beiden Geschäftsbereichen – Futtermittelerzeugung und Mühle – wird dabei auf modernste Produktionstechnik gesetzt. Im Mischfutterwerk werden auf zwei getrennten Anlagen Biofutter und gentechnikfreies Futter erzeugt, im Mühlenbereich wird das Getreide auf Walzenstühlen zu Mehl verarbeitet. Die gesamte Produktion ist vollautomatisch gesteuert und Qualitätskontrollen von Rohstoffen sowie Fertigprodukten können im betriebseigenen Labor durchgeführt werden. Aktuell wird in eine weitere Misclinie für Biofutter investiert.



auch das Know-how der Mitarbeiter. Deshalb spielt die ständige Aus- und Weiterbildung des Personals eine wichtige Rolle. Bei Interesse an einem spannenden Job in einer krisensicheren und dynamischen Branche kontaktieren Sie uns hier:

Wiesbauer – Mühle GmbH
Mühlberg 3, 4982 Mörschwang
Tel.: +43 (0)7758/2210
office@wiesbauer-muehle.at
www.wiesbauer-muehle.at



Modernste Produktion, Verantwortungsbewusstsein und engagierte Mitarbeiter sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren der Wiesbauer – Mühle.

Fotos: Wiesbauer Mühle

Attraktiver Arbeitgeber

Von der Rohwarenanlieferung bis zur Auslieferung zählt nicht nur die moderne Technik, sondern

