

VORGESTELLT

Anne M. Schüller



Profil

Name: Anne M. Schüller

Firma, PLZ/Ort: Anne Schüller Consulting, 81545 München

Position/Tätigkeit: Keynote-Speaker, Buchautorin, Businesscoach

Kontaktdaten: info@anneschueller.de

Persönliches

Welchen Berufswunsch hatten Sie als Kind?

Oh, da gab es viele: Archäologin, Biologin, Entwicklungshelferin, Astronautin, Journalistin, Filmregisseurin ...

Ein guter Tag beginnt ...

... spät, mit ein paar Tassen Kaffee und mit Sonnenschein.

Am liebsten beschäftige ich mich mit ...

... Menschen, Lesen, Reisen, Schreiben.

Wenn Sie einen persönlichen Wunsch frei hätten, würden Sie ...

... ins Weltall fliegen, in die Zukunft gebeamt werden wollen, lange gesund leben können.

Beschreiben Sie sich mit drei Worten:

Wissbegierig, lebensfroh, unternehmungslustig.

Was würden Sie gerne in Ihrem nächsten Leben machen?

Archäologin, Biologin, Entwicklungshelferin, Astronautin, Journalistin, Filmregisseurin ...

Wenn Sie ein Tier wären, welches wären Sie?

Ein Orang-Utan, in seinem natürlichen Lebensraum.

Was ist für Sie im Leben wichtig?

Sinn, Freiheit, Wirksamkeit.

Was ist der beste Ratschlag, den Sie je erhalten haben?

Nicht „entweder ... oder“, sondern „sowohl ... als auch“.

Was bedeutet Ihnen Sport?

Viel. Außer ein paar Extremsportarten hab ich praktisch schon alles ausprobiert.

Zum Beruf

Wie sind Sie zu dem gekommen, was Sie heute machen?

Begonnen hat alles mit einem BWL-Studium in Würzburg. Danach kamen zehn verschiedene Tätigkeiten in zehn verschiedenen Ländern, zuletzt in der Geschäftsleitung einer großen internationalen Hotelgesellschaft. Seit 2002 bin ich selbstständig und habe mit meinem Kernthema, die kundenfokussierte Unternehmensführung, meine Berufung gefunden.

Was schätzen Sie an Ihrem Job am meisten?

Was die Außenwelt betrifft: Die Wirtschaft und das Management mit Impulsen zu bereichern und besser machen zu können. Was mich selbst betrifft: Mich ständig weiterentwickeln zu können, keinen unternehmenspolitischen Zwängen zu unterliegen, in meinen Entscheidungen frei zu sein.

Ihre Botschaft an unsere Leser?

Leider wird bei der omnipräsenten Diskussion rund um die Digitalisierung gerne vergessen: Jeder Transformationsprozess ist immer zugleich auch eine unternehmenskulturelle Herausforderung. Das Heil ist nicht nur in Technologien zu finden. Wem es nicht gelingt, herkömmliche Organisationsstrukturen und überholte Führungsmethoden adäquat zu verjüngen, wird scheitern. Das Digitale macht vielleicht 20 Prozent aus, 80 Prozent ist Transformation.

Entweder ... oder

Hund oder Katze? Tiger, Löwen, Geparden, freilebend. Haustiere mag ich nicht.

Sommer oder Winter? Lange Sommer, 14 Tage Winter mit Schnee.

(Nacht-)Eule oder Lerche? Kolibri.

Kino oder DVD? Kino, am liebsten 3-D.