



Die Erfolgstriade der Zukunft

Eine Zukunft, in der wir gerne leben, wird von Menschen gemacht, denen eine gute Zukunft am Herzen liegt. Wer mit viel Optimismus an diese Aufgabe herangeht, dem bieten sie schier unendlich viele Gelegenheiten, mehr zu erreichen, Großes zu schaffen und erfolgreich zu sein. Das gilt auch für Unternehmen.

*Text: Anne M. Schüller
Foto: iStockphoto*

Zukunft ist die Imagination zukünftiger Gegenwart. Das bedeutet: Die eine Zukunft gibt es nicht, und schon gar nicht ist sie determiniert. Vielmehr ist sie die Antizipation kommender Möglichkeiten in Zeit und Raum. Mit Übung, Intuition und profundem Wissen können wir manches erahnen, nach leisen Signalen lauschen und Trends deuten lernen. Wer die Zukunft gestalten will, muss diese zunächst ergründen, Zukunfts-

verständnis entwickeln, Szenarien erstellen und panikfrei mit ihrer Hilfe erkunden, wie die Welt in fünf, zehn oder 20 Jahren aussehen könnte. Nicht irgendwann, sondern jetzt müssen wir mit den notwendigen Schritten beginnen, um die Zukunft zu meistern. Wie wir heute durch die Arbeits- und Lebenswelt navigieren und was wir dabei tun oder lassen, entscheidet darüber, wie es uns künftig ergeht.

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE:

- 1 Nur durch kontinuierliches, wildes, kühnes Weiterdenken schaffen es Unternehmen, sich fit für die Zukunft zu machen.
- 2 Mit dem Aufstieg junger, agiler Unternehmen entstehen neue Geschäftsmodelle, Organisationsdesigns, Arbeitsformen, Berufsbilder – und ein neues Führungsverständnis.
- 3 Durch das Zusammenlegen der unterschiedlichsten Kompetenzen mittels Co-Working, Co-Living, Co-Mobility oder Co-Labs werden Innovationen gefördert.
- 4 Drei strategische Handlungsfelder stehen in der Future Economy im Mittelpunkt: regenerative Nachhaltigkeit, strukturelle Transformationen und Top-Innovationskompetenz.

WIE ZUKUNFTSKOMPETENZ ENTSTEHT

„Für Zukunftsdinge haben wir eine Abteilung“, höre ich oft. Oje! Innovationsgeist darf man nicht isolieren, in eine Abteilung sperren und eng kontrollieren. Innovationsgeist muss fliegen, in jedem Bereich. Fortwährende, iterative Wandlungsprozesse müssen aus der Mitte der Unternehmen heraus entstehen: interdisziplinär, über Hierarchien hinweg, generationenübergreifend, kollaborativ und im „Wir“. Doch oft geht es um „die da“, die sich erst mal ändern sollen: die Nachbarn, andere im Unternehmen, in der eigenen oder in fremden Branchen. Wenn aber alle auf den Nächsten zeigen, damit der etwas verändert, dann passiert nichts.

Was übermorgen der Renner sein soll, müssen wir heute vorbereiten. Doch viele Unternehmen plagt kognitive Zukunftskurzichtigkeit. Für sie klingt Zukunft nach irgendwann. „Dafür haben wir grad keine Zeit“, heißt es zum Beispiel, „das nächste Quartal steht vor der Tür, und die Zukunft läuft uns ja nicht davon.“ Ist es klug, zugunsten einer „Quartalsergebnisse zuerst“-Politik die eigene Zukunft immer weiter nach hinten zu schieben? An der Zukunft arbeitet man täglich! „Warum denn?“, ruft mir einer zu. „Wir haben alle Hände voll zu tun. Uns geht's prächtig.“ Aber besser wäre es wohl, Bedrohungen zu erkennen, wenn sie noch klein sind, und Chancen zu nutzen, solange sie groß und von anderen noch nicht entdeckt worden sind. Der Erfolg von gestern sagt rein gar nichts über den Erfolg von morgen aus. Und „später“ ist meistens zu spät.

Nur durch kontinuierliches, wildes, kühnes Weiterdenken schaffen es Unternehmen, sich fit für die Zukunft zu machen. Und tatsächlich: Überall auf der Welt definieren visionäre Macher gerade das Mögliche neu. Sehr oft mithilfe von künstlicher Intelligenz – als Co-Creator und Co-Assistenz – bringen sie Initiativen in Gang, die Ideen, Wissen und Können unkonventionell mit

einander verknüpfen und so unser Leben verbessern. Sie ergründen neue Mittel und Wege, um uns von Krankheiten zu befreien, neue Nahrungsquellen zu erschließen, klimaverträglich zu bauen, Müll und schädliche Emissionen erst gar nicht entstehen zu lassen und ein zukunftsverträgliches Handeln zu etablieren.

NEUES DENKEN UND HANDELN

Mit dem Voranschreiten des Fortschritts und dem Aufstieg junger, forschender, agiler Unternehmen entstehen gänzlich neue Geschäftsmodelle, neue Organisationsdesigns, neue Formen der Arbeit, ein neues Führungsverständnis - und völlig neue Berufe wie etwa diese: Smart-City-Entwickler, Roboter-Disponent, 3D-Handwerker, KI-Trainer, Metaverse Creator, Technologie-Ethiker, Circular-Economy-Designer. Doch auch die werden wieder verschwinden, um noch neueren Berufsbildern Platz zu machen. Und das wird, wie alles andere auch, immer schneller passieren. Fortan werden wir daher Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter brauchen, die multiperspektivisch denken und kombinatorisch handeln, sich ständig weiterentwickeln wollen und – aufbauend auf einem breiten Wissensfundament – Gesamtzusammenhänge verstehen. Voraussetzung dafür ist eine lebenslange Lernbereitschaft, um für die sich ständig wandelnde Zukunft gerüstet zu sein. Mind Diversity nenne ich das.

Natürlich wird es auch neue, zukunftsweisende Formen des Wirtschaftens geben. Die alten haben eine erschöpfte Umwelt und erschöpfte Menschen hinterlassen. Wir können uns entscheiden, das zu ändern. Immer mehr Menschen brennen für immaterielle Werte, für mehr Freizeit statt mehr Besitz, mehr Freundlichkeit, Wertschätzung, Wohlbefinden. In einer hypervernetzten Welt ist niemand mehr eine Insel. Die besten Innovationen entstehen durch das Zusammenlegen der unterschiedlichsten Kompetenzen an den Schnittstellen verschiedener Disziplinen.

Co-Working, Co-Kreativität, Co-Living, Co-Mobility, Co-Labs: All diese „Cos“ bedeuten ja, etwas gemeinsam zu tun. Dies verbindet sich mit sozialer Verantwortung und dem Schutz unseres Planeten, damit er auch für kommende Generationen lebenswert bleibt.

DIE DREI GROSSEN HANDLUNGSFELDER

In der Future Economy, in der sich menschliche und künstliche Intelligenz miteinander verbinden, ist Multiperspektivität ein Muss. Dabei geht es nicht länger um den Wettstreit isolierter Einzelaktivitäten. Die zunehmende Komplexität verlangt vernetzte Vorgehensweisen. Drei strategische Handlungsfelder stehen dabei im Mittelpunkt:

- » Regenerative Nachhaltigkeit: Hierbei spielen die Circular Economy, der Klimaschutz und nachhaltige Geschäftsmodelle eine maßgebliche Rolle.
- » Strukturelle Transformationen: Hier geht es primär um Zukunftsszenarien, Zukunftstechnologien und die Zusammenarbeit in Business-Ökosystemen.
- » Top-Innovationskompetenz: Dies umfasst zukunftstaugliche Innovationen, die Auswahl passender Innovationshelfer sowie effiziente Innovationsprozesse.

Von dieser Erfolgstriade der Zukunft han-

delt mein neues Buch. Um regenerative Nachhaltigkeit zu realisieren, brauchen wir strukturelle Transformationen in weiten Bereichen der Wirtschaft – und zugleich eine Vielfalt unkonventioneller Ideen. Eine hohe Innovationskompetenz wiederum verhilft zu neuen, transformativen Geschäftsmodellen in attraktiven Zukunftsmärkten, und diese setzen ein umweltschonendes und zugleich menschenfreundliches Handeln voraus. Zudem brauchen wir Neugier, Zuversicht, Wagemut, Tatkraft und Entschlossenheit – als Individuen, als Unternehmen und als Gesellschaft.

Viele haben all das verstanden und sich längst auf den Weg gemacht. Und sie sind gut unterwegs. Über einige von ihnen erzähle ich im Buch. Es will zeigen, was geht und was nicht, wo es weiterhin hakt und in welche Richtung wir loslaufen sollten, weil dort erstklassige Möglichkeiten auf uns warten. Wir werden weit in die Zukunft blicken, Dingen begegnen, die es heute noch gar nicht gibt, manchem, was gerade entsteht, und vielem, was wir dringend anpacken müssen. Es ist eine Entdeckungsreise zu Neudenkern und Andersmachern, zu Aus-der-Reihe-Tänzern und Über-den-Tellerrand-Schauern, zu Pionieren und Innovatoren. Ich nenne sie Übermorgengestalter. Sie sind die wichtigsten Menschen in Organisationen, die die Zukunft erreichen wollen. ■



Anne M. Schüller ist Managementdenker, Keynote-Speaker, mehrfach preisgekrönte Bestsellerautorin und Businesscoach. Die Diplom-Betriebswirtin gilt als führende Expertin für das Touchpoint-Management und eine kundenzentrierte Unternehmensführung. Zu diesen Themen hält sie Impulsvorträge auf Tagungen, Fachkongressen und Online-Events. 2015 wurde sie für ihr Lebenswerk in die Hall of Fame der German Speakers Association aufgenommen. Beim Business-Netzwerk LinkedIn wurde sie Top-Voice 2017 und 2018. Von Xing wurde sie zum Spitzenwriter 2018 und zum Top Mind 2020 gekürt. www.anneschueler.de



Das Buch zum Thema

Anne M. Schüller
Zukunft meistern: Das Trend- und Toolbook für Übermorgengestalter
 Gabal Verlag
 232 Seiten
 € 29,90
 ISBN 978-3-96739-181-7

