

## Pressemeldung

# Das Touchpoint-Unternehmen als Hörbuch: Mitarbeiterführung in unserer neuen Businesswelt

Ein paradigmatischer Wandel der Lebens-, Kauf- und Arbeitsstile ist unübersehbar. Mutige neue Anbieter und ihre frischen Ideen treiben den Markt mit atemberaubender Geschwindigkeit voran. Eines wird hierdurch klar: Die Zukunft kann nicht mit verkalkten Konzepten aus prädigitalen Wirtschaftszeiten gemeistert werden. Der Wandel von einer klassischen Pyramidenorganisation zum Netzwerkunternehmen muss nun im Eiltempo klappen. Und Mitarbeiterführung geht heute anders. Jeder interne Touchpoint, das sind die Interaktionspunkte zwischen den Mitarbeitern und Führungskräften einer Organisation, gehört auf den Prüfstand. In ihrem neuen Hörbuch „Das Touchpoint Unternehmen - Mitarbeiterführung in unserer neuen Businesswelt“ stellt Businesscoach und Bestsellerautorin Anne M. Schüller die notwendigen Mittel, Wege und Instrumente vor, mit deren Hilfe sich die neue Arbeitswelt meistern lässt. Auf insgesamt 10 CDs bietet es eine Fülle von Antworten auf die drängendste aller Managerfragen: Wenn nicht so wie gestern, wie dann heute und morgen?

Insbesondere behandelt das Hörbuch die sieben neuen Schlüsselaufgaben im Management, Führungskonzepte für heute und morgen sowie den Prozess des internen Touchpoint Managements. Dies ist ein neuartiges Schritt-für-Schritt-System, mit dessen Hilfe sich die Interaktionspunkte zwischen Mitarbeiter, Führungskraft und Organisation perfektionieren lassen. Anhand vieler Beispiele wird klar, was das Management tun kann und muss, um motivierte, engagierte und loyale Mitarbeiter zu gewinnen, die als Botschafter und Mitrekrutierer agieren. Am Ende haben Touchpoint-Unternehmen nicht nur die besten Bewerber gewonnen, die Exzellenz ihrer Mitarbeiter erhöht und deren emotionale Verbundenheit zum Unternehmen gestärkt, sie lösen auch eine Welle positiver Mundpropaganda nach innen und außen aus. "Ein stimmiges und vor allem umsetzbares Konzept, mit dem sich die Management-Vordenkerin in die allererste Riege der Management-Autoren schreibt", sagt Wolfgang Hanfstein, Chefredakteur von managementbuch.de zum gleichnamigen Buch.

## Das Hörbuch zum Thema



Anne M. Schüller:  
**Das Touchpoint Unternehmen**  
Mitarbeiterführung in unserer neuen Businesswelt  
Gabal, ungekürzte Hörbuchfassung, 10 CDs, 49,90 Euro  
ISBN 978-3-86936-501-5

**Anne M. Schüller steht für Interviews, Fachartikel und Kolumnen gern zur Verfügung.**

## Die Autorin



Anne M. Schüller ist Managementdenker, Keynote-Speaker, Businesscoach und mehrfache Bestsellerautorin. Die Diplom-Betriebswirtin gilt als Europas führende Expertin für das Touchpoint Management und eine kundenfokussierte Unternehmensführung. Sie zählt zu den gefragtesten Referenten im deutschsprachigen Raum. Sie hält Vorträge und Workshops zum Thema. Sie ist Gastdozentin an mehreren Hochschulen. Zu ihrem Kundenkreis zählt die Elite der Wirtschaft. Ab sofort bildet ihr Touchpoint Institut auch zertifizierte Touchpoint Manager aus. Informationen und Kontakt: [www.touchpoint-management.de](http://www.touchpoint-management.de)

Anne M. Schüller  
Anne Schüller Marketing Consulting  
Office: 0049 89 6423 208  
Mobil: 0049 172 8319612  
[info@anneschueller.de](mailto:info@anneschueller.de)  
[www.anneschueller.com](http://www.anneschueller.com)