



## Pressemeldung

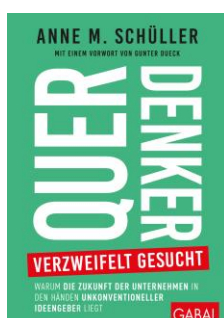
# Weiterdenker und innovative Andersmacher gesucht

## Warum die Zukunft der Unternehmen in den Händen unkonventioneller Ideengeber liegt

Wer die Zukunft erreichen will, braucht neue Ideen. Andere Ideen. Bessere Ideen. Kühne Ideen. Ideen, die bislang noch niemand hatte. Hier kommen kluge firmeninterne Quer- und Weiterdenker ins Spiel. Sie sind Mittler zwischen veraltetem Tun und neuen Vorgehensweisen, Lotsen in eine neue Zeit. Sie sind Wachrüttler, Infragesteller, Andersmacher, Vorwärtsbringer. Sie sorgen für frischen Wind und treiben wichtige Initiativen mit hohem Umsetzungsengagement voran, weil ihnen das Fortkommen ihres Arbeitgebers wirklich am Herzen liegt. Dennoch gelten sie in vielen Organisationen als lästig und unerwünscht. Das ist gefährlich. Wo interne Freigeister nicht aktiv werden dürfen, verstärken sich die Beharrungstendenzen. Stagnation, Irrelevanz und Niedergang sind die Folge. Demgegenüber zeigt die Managementdenkerin und mehrfach preisgekrönte Bestsellerautorin Anne M. Schüller in ihrem neuen Buch pointiert und praxisnah, wie mithilfe exzellenter interner Weiterdenker und unkonventioneller Ideengeber der Sprung in die Zukunft tatsächlich gelingt.

Die Unternehmen brauchen solche Menschen dringender als jemals zuvor. Weshalb das so ist? Wir stecken mitten drin im größten Change-Prozess aller Zeiten. Überall auf der Welt definieren Visionäre gerade das Mögliche neu. Nur die wendigen, pfiffigen, innovativen Marktplayer mit couragierten, frischen, marktrelevanten Ideen werden das überleben. Exzellente Querdenker, manchmal auch Organisationsrebell genannt, sind somit strategisch entscheidend. Das macht eine starke Querdenkerkultur unumgänglich. Die entscheidenden Fragen: In welcher Art Organisation kann das gelingen? Welche Tools werden dafür gebraucht? Wie kann man sich attraktiv für Querdenker machen? Wo und wie sind Querdenker einsetzbar, um vom Denken auch ins Handeln zu kommen? Was sollte man tunlichst lassen, um die guten Querdenker, die man hat, nicht zu vertreiben? Wie kann ein Querdenker seine Ideen in Szene setzen, so dass sie annehmbar werden? Und wovon sollte selbst der leidenschaftlichste Querdenker die Finger lassen? Dieses Buch hat die passenden Antworten parat: sowohl für die Verantwortlichen in den Unternehmen als auch für die Querdenker selbst.

**Zur Autorin:** Anne M. Schüller ist Managementdenker und Business-Philosophin, Top-Keynote-Speaker, mehrfach preisgekrönte Bestsellerautorin und Businesscoach. Vom Business-Netzwerk LinkedIn wurde sie zur Top-Voice 2017/2018 und vom Business-Netzwerk Xing zum Top Mind 2020 gekürt. Zudem wurde sie mit dem Best Business Book Award 2019 ausgezeichnet. Zu ihrem Kundenkreis zählt die Elite der Wirtschaft.



Anne M. Schüller  
**Querdenker verzweifelt gesucht**  
**Warum die Zukunft der Unternehmen in den Händen unkonventioneller Ideengeber liegt**  
(mit einem Vorwort von Gunter Dueck)  
Gabal Verlag 2020, 240 Seiten, 29,90 Euro  
ISBN: 978-3-86936-998-3

### **Pressekontakt:**

Anne M. Schüller  
Management Consulting  
Office: 0049 89 6423 208  
Mobil: 0049 172 8319612  
info@anneschueller.de  
www.anneschueller.de