

Pressemeldung

GABAL-Autorin Anne M. Schüller erhält die Auszeichnung „Managementbuch des Jahres 2014“

Das Touchpoint-Unternehmen überzeugt als praxisorientierter Wegweiser in die Zukunft



Anne M. Schüllers Titel *Das Touchpoint-Unternehmen* wurde auf der Frankfurter Buchmesse zum „Managementbuch des Jahres“ gekürt. Die GABAL-Autorin nahm die Ehrung aus den Händen von Wolfgang Hanfstein, Chefredakteur von managementbuch.de, entgegen und zeigte sich begeistert: „Wir befinden uns mitten im größten Change-Prozess aller Zeiten. Der Erfolg meines Buches und diese Auszeichnung zeigen, dass unsere Business- und Arbeitswelt dabei ist, sich unumkehrbar zu verändern. Der Wandel von einer Pyramidenorganisation zum Netzwerkunternehmen muss nun im Eiltempo klappen. Und Kollaboration auf allen Ebenen ist für die Unternehmen unumgänglich geworden.“

„Ein stimmiges und vor allem umsetzbares Konzept, mit dem sich Management-Vordenkerin Anne M. Schüller in die allererste Riege der Management-Autoren schreibt“, so Hanfstein über *Das Touchpoint-Unternehmen*. Schüller erklärt in ihrem Buch, welche weitreichenden Folgen die Machtverlagerung hin zu Kunden und Mitarbeitern für die Gestaltung und Führung von Unternehmen hat und liefert sofort umsetzbare Tipps, wie Führungskräfte ihre Mitarbeiter auf das Wohlergehen der Kunden ausrichten.

Managementbuch.de ist die führende Online-Buchhandlung für Wirtschaft, Management und Selbstmanagement. Seit 2007 wählt das Team um Wolfgang Hanfstein aus allen erschienenen Managementbüchern das „Managementbuch des Jahres“ aus.

Auch der GABAL Verlag freut sich über die Auszeichnung: „Anne M. Schüller ist eine unserer erfolgreichsten Autorinnen. Ihr preisgekrönter Bestseller *Touchpoints* ist bereits in der 5. Auflage erschienen. Ihre Bücher treffen einfach den richtigen Zeitpunkt und Zeitgeist und sind ein absolutes Muss für alle Unternehmer und Führungskräfte“, so Ursula Rosengart, Geschäftsführerin des GABAL Verlags.

Anne M. Schüller ist Managementvordenkerin, elffache Buch- und Bestsellerautorin, Keynote-Speaker und Businesscoach. Sie zählt zu den gefragtesten Referenten im deutschsprachigen Raum und ist Gastdozentin an mehreren Hochschulen. Ihr Buch *Touchpoints* wurde zum Mittelstandsbuch 2012 gekürt und mit dem Deutschen Trainerbuchpreis 2012 ausgezeichnet.

Das Buch



Managementbuch des Jahres 2014
Anne M. Schüller:
Das Touchpoint-Unternehmen
Mitarbeiterführung in unserer neuen Businesswelt
Gabal, März 2014, 368 S., 29,90 Euro
ISBN: 978-3-86936-550-3
www.touchpoint-management.de

Das Hörbuch



Anne M. Schüller:
Das Touchpoint Unternehmen
Mitarbeiterführung in unserer neuen Businesswelt
Gabal, ungekürzte Hörbuchfassung, 10 CDs, 49,90 Euro
ISBN 978-3-86936-501-5

Die Autorin



Anne M. Schüller
Anne Schüller Marketing Consulting
Office: 0049 89 6423 208
Mobil: 0049 172 8319612
info@anneschueller.de
www.anneschueller.com

Anne M. Schüller steht für Interviews, Fachartikel und Kolumnen gern zur Verfügung.

Sie wünschen ein Rezensionsexemplar? Bitte kontaktieren Sie:

Gabal Verlag
Ursula Rosengart
Schumannstraße 155
D-63069 Offenbach
Tel.: +49 (0) 69 / 83 00 66 - 0
Fax: +49 (0) 69 / 83 00 66 – 66
info@gabal-verlag.de